

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г.
Разумовского (Первый казачий университет)»
(ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ))
Башкирский институт технологий и управления (филиал)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор БИТУ (филиал)

ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г.

Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова

«30 сентября 2022 г.




ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Экономика и управление на предприятии»


Мелеуз 2022 г.

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «**Экономика и управление на предприятии**» разработана рабочей группой в составе: Братишко Н.П., заведующий кафедрой «Социально-экономические науки»; Мельниковой Е.Н. доцентом кафедры «Социально-экономические науки».

Рассмотрено на заседании Ученого совета БИТУ,
протокол № 1 от « 5 » сентября 2022 г.

Директор БИТУ  Кузнецова Е.В.
(подпись)

Программа профессиональной переподготовки «**Экономика и управление на предприятии**» обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Социально-экономические науки» (Протокол № 1 от « 29 » августа 2022 года)

Заведующий кафедрой  Братишко Н.П.
(подпись)

Программа профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии» М.: МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ), 2022. – 133 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	12
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	103
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	104
5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	113
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ.....	114

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи программы

Целью программы является формирование профессиональных знаний по широкому кругу вопросов экономики и производственного менеджмента в деловой организации, функционирующей в конкурентной рыночной среде;

Приобретение умений навыков разработки и реализации экономических и управленческих решений и умений оперативно реагировать на изменение внешней и внутренней среды организации на основе использования современных информационных технологий;

Приобретение навыков обеспечения эффективного функционирования предприятий всех организационно-правовых форм в целях рационального управления экономикой, бизнес-процессами, производством и социальным развитием.

Задачами освоения программы являются – научить слушателя:

- эффективно организовать свой труд, владеть методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
- основам производственных отношений и принципами управления с учетом различных факторов;
- использовать методы решения задач на определение оптимальных соотношений параметров различных систем;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их системный анализ;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, использовать для их решения изученные в ходе обучения методы;
- кооперации с коллегами и работе в коллективе;
- методам управления, организовывать работу исполнителей, находить и принимать, и обосновывать управленческие решения с учетом техники, технологии, организации производства и рационального использования ресурсов;
- осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
- навыкам выполнения экономических расчетов по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности;
- организовать предпринимательскую деятельность;
- навыкам обоснования инвестиционных проектов, определять объемы и источники необходимого финансирования и пр.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности

Программа нацелена на формирование и/или развитие у слушателей комплекса компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области экономики и управления на предприятии, в том числе, таких как:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Слушатели образовательной программы «Экономика и управление на предприятии» готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческая;
- производственно-экономическая;
- планово-экономическая;
- социально-управленческая;
- проектно-экономическая;
- маркетинговая;
- внешнеэкономическая;
- аналитическая;
- предпринимательская.

Программа может быть полезна

- руководителям и специалистам предприятий различных форм собственности; экономистам планово-экономических отделов, цехов и служб;
- менеджерам, не имеющим высшего образования в области экономики и управления, или чьи знания в области бизнеса нуждаются в обновлении, а управленческие навыки - в совершенствовании;
- всем, кто интересуется состоянием и развитием российской экономики.

К освоению дополнительной профессиональной программы «Экономика и управление на предприятии (организация и планирование производства)» допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.3 Требования к результатам освоения программы

Слушатель, освоивший программу переподготовки, будет обладать профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

Результаты обучения	
индекс	содержание
РО-1	<p>Расчетно-экономические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; - разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств
РО-2	<p>Аналитический:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов; - обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; - анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, как в России, так и за рубежом; - проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов
РО-3	<p>Организационно-управленческий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; - оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; - участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и

подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений

Области знаний, умений и навыков, которые формируют указанные компетенции.

Компетенция		Результаты обучения			
индекс	Содержание компетенции	индекс	знать	уметь	владеть
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
ДПК-2	Способен анализировать и	РО-2	- теоретические основы и закономерности	- выявлять проблемы	- навыками профессионально

	содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда	экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	й аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособ- ности продукции, совершенствовани- ю организации и управления
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно- управленческие решения в профессиональ- ной деятельности	РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно- хозяйственную, финансово- экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно- распорядительной документации; - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;	- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствова- нию с учетом критериев социально- экономической эффективности, рисков и возможных социально- экономических последствий;	- методами экономического анализа производственно- хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методами финансового планирования на предприятии

		<p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии;</p> <p>технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;</p> <p>- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;</p> <p>- организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы;</p> <p>- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия;</p> <p>материально-техническое обеспечение, организацию складского</p>		
--	--	---	--	--

			хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок;		
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	РО-1	- требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	- современными информационными и технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

К освоению дополнительной профессиональной программы «Экономика и управление на предприятии» допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- 2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

В случае успешного завершения обучения по образовательной программе «Экономика и управление на предприятии» выпускнику, прошедшему государственную итоговую аттестацию, выдается диплом установленного образца, удостоверяющий право на работу в сфере «Экономики и управления на предприятии».

1.5 Срок освоения программы.

Трудоёмкость обучения по программе профессиональной переподготовки за весь период обучения составляет 506 часов, которая включает все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя, практики и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем

программы.

1.6 Календарный учебный график

№	Дисциплина	Недели																		ито го
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	Статистика	4	4	4	4	4/3														20
2	Бухгалтерский учет	4	4	4	4	4/3														20
3	Налоги и налогообложение						2	2	2	2	2/3									10
4	Финансы и кредит											4	4	4	4	4	Э			20
5	Маркетинг	4	4	4	4	4/3														20
6	Менеджмент						4	4	4	4	4/3									20
7	Внешнеэкономическая деятельность						4	4	4	4	4/3									20
8	Психология бизнеса	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4/3									30
9	Экономика предприятия							4	4	4	4	4	4	4	4	4	Э			40
10	Экономическая оценка инвестиций	4	4	4	4	4/3														20
11	Планирование на предприятии							4	4	4	4	4	4	4	4	4	Э			40
12	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия					2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	Э		40
13	Финансовый менеджмент			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Э		30
14	Информационные системы в экономике	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2/3						26
15	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях								2	2	2	4	4	4	4	4	4	Э		34
16	Логистика	4	4	4	4	4/3														20
17	Контроллинг	2	2	2	2	2	2	2	2/3											16
18	Производственный менеджмент													6	6	6	6	Э		30
19	Организация производства на предприятиях		4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	Э			50
20	Всего часов в неделю	26	30	32	32	34	26	32	34	32	32	22	28	34	32	32	32	18	ИА	506

З	Зачет
ИА	Итоговая аттестация
Э	Экзамен

1.7 Форма обучения

Форма обучения осуществляется в очной, очно-заочной или заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии (организация и планирование производства)»

№ № п/ п	Наименование дисциплин	Все го	Количество учебных часов		Самостоя тельная работа	Форма контроля
			Лекци и	Практичес кие занятия		
БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
1.	Статистика	20	4	4	12	Зачет
2.	Бухгалтерский учет	20	4	4	12	Зачет
3.	Налоги и налогообложение	10	4	-	6	Зачет
4.	Финансы и кредит	20	8	-	12	Экзамен
5.	Маркетинг	20	4	4	12	Зачет
6.	Менеджмент	20	8	-	12	Зачет
7.	Внешнеэкономическая деятельность	20	8	-	12	Зачет
8.	Психология бизнеса	30	4	4	22	Зачет
ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ						
9.	Экономика предприятия	40	4	4	32	Экзамен
10.	Экономическая оценка инвестиций	20	2	4	14	Зачет
11.	Планирование на предприятии	40	4	4	32	Экзамен
12.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	40	4	6	30	Экзамен
13.	Финансовый менеджмент	30	4	6	20	Экзамен
14.	Информационные системы в экономике	26	4	4	18	Зачет
15.	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях	34	4	6	24	Экзамен
16.	Логистика	20	8	-	12	Зачет
17.	Контроллинг	16	6	-	10	Зачет
ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ						
18.	Производственный менеджмент	30	4	4	22	Экзамен
19.	Организация производства на предприятиях	50	4	6	40	Экзамен
ВСЕГО аудиторных часов		506	92	60	354	
Итоговый контроль		Итоговый экзамен				

2.2 Учебно-тематический план

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто- ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче- ские		
1	2	3	4	5	6	7
БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ						
1.	Статистика	20	4	4	12	зачет
1.1.	Предмет, метод и задачи статистики	1,5	0,25	0,25	1	
1.2.	Статистические наблюдения	1,5	0,25	0,25	1	
1.3.	Сводка и группировка статистических данных.	2	0,5	0,5	1	
1.4.	Способы наглядного представления статистических данных	3	0,5	0,5	2	
1.5.	Абсолютные и относительные величины	3	0,5	0,5	2	
1.6.	Средние величины и показатели вариации	1,5	0,25	0,25	1	
1.7.	Статистическое изучение связи между явлениями	1,5	0,25	0,25	1	
1.8.	Ряды динамики	2	0,5	0,5	1	
1.9.	Индексы	2	0,5	0,5	1	
1.10	Выборочные наблюдения	2	0,5	0,5	1	
2.	Бухгалтерский учет	20	4	4	12	зачет
2.1.	Введение	5	1	-	4	
2.2.	Основы бухгалтерского учета	7	1	2	4	
2.3.	Организация бухгалтерского учета	4	1	1	2	
2.4.	Учетная политика организации	4	1	1	2	
3.	Налоги и налогообложение	10	4	-	6	зачет
3.1.	Понятие и содержание налоговой системы. Государственная налоговая служба в системе управления.	1,25	0,25	-	1	
3.2.	Основы налогового права Налог на прибыль (доход) предприятий и организаций. Налог на имущество предприятий.	2,75	0,75	-	2	
3.3.	Инвестиционный налоговый кредит					
3.4.	Целевые налоги, направляемые на образование дорожного фонда.	2	1	-	1	
3.5.	Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Таможенная и другие виды государственных пошлин. Налог на доходы физических лиц	2	1	-	1	
	Единый социальный налог (взносы)					
	Отдельные региональные и местные налоги					
4.	Финансы и кредит	20	8	-	12	экзамен
4.1.	Сущность и роль финансов, денег и	6	2	-	4	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто- ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче- ские		
1	2	3	4	5	6	7
4.2.	кредита Финансовая система	8	4	-	4	
4.3.	Кредитная система	6	2	-	4	
5.	Маркетинг	20	4	4	12	зачет
5.1.	Понятие и возникновение маркетинга. Этапы развития маркетинга. Его типы, виды, функции, принципы, стратегия и тактика	1,05	0,5	-	1	
5.2.	Товар в системе маркетинга	1,05	0,5	-	1	
5.3.	Конкуренция и конкурентоспособность.	1,25	0,25	-	1	
5.4.	Конъюнктура рынка	3,25	0,25	2	1	
5.5.	Маркетинговые исследования. Система маркетинговой информации	1,25	0,25	-	1	
5.6.	Сбытовая деятельность предприятия и её основные методы	1,25	0,25	-	1	
5.7.	Маркетинговая деятельность предприятий и создание маркетинговых служб на них	1,5	0,5	-	1	
5.8.	Маркетинговое планирование и составление бизнес-плана на основе маркетинга	3,5	0,5	2	1	
5.9.	Цена и ценообразование в маркетинге	2,5	0,5	-	2	
5.10.	Реклама и ее виды. Средства размещения рекламы Международный маркетинг. Сетевой маркетинг	2,5	0,5	-	2	
6.	Менеджмент	20	8	-	12	зачет
6.1.	Основные этапы становления современного менеджмента	4	2	-	2	
6.2.	Организации и менеджмент	6	2	-	4	
6.3.	Функции менеджмента	4	2	-	2	
6.4.	Управление людьми	6	2	-	4	
7.	Внешнеэкономическая деятельность	20	8	-	12	зачет
7.1.	Введение	2	1	-	1	
7.2.	Виды внешнеторговых операций	2	1	-	1	
7.3.	Виды посредников в международной торговле	2	1	-	1	
7.4.	Таможенные учреждения и таможенные формальности	3	1	-	2	
7.5.	Внешнеторговые партнеры российских участников внешнеэкономических связей (ВЭС)	2	1	-	1	
7.6.	Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-	2	1	-	1	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче ские		
1	2	3	4	5	6	7
7.7.	продажи Формы и методы международной торговли	3	1	-	2	
7.8.	Международные товарные биржи, товарные аукционы, торги	2,5	0,5	-	2	
7.9.	Внешнеторговые коммерческие переговоры по контракту купли- продажи	2,5	0,5	-	2	
8.	Психология бизнеса	30	4	4	22	зачет
8.1.	Человек бизнеса.	2,25	0,25	-	2	
8.2.	Социально-психологические процессы в бизнесе	3,25	0,25	-	2	
8.3.	Психологические аспекты управления в бизнесе	3,25	0,25	1	2	
8.4.	Психологические факторы в кадровой политике	2,25	0,25	-	2	
8.5.	Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления	3	0,5	0,5	2	
8.6.	Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе	3	0,5	0,5	2	
8.7.	Карьера в бизнесе. Психологические закономерности отношения к деньгам в бизнесе.	2,5	0,5	-	2	
8.8.	Психологические основы этики в бизнесе, психология рекламы в бизнесе	4,5	0,5	-	4	
8.9.	Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга и PR программ. Психологические операции на этапах PR компаний в бизнесе	3,5	0,5	1	2	
8.10	Психологические особенности предпринимательской деятельности в общественно-гуманитарной сфере. Эффективность психологического подхода к специфическим проблемам в бизнесе	3,5	0,5	1	2	
ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ						
9	Экономика предприятия	40	4	4	32	экзамен
9.1.	Предприятия в системе рыночных отношений	7,5	0,5	1	6	
9.2.	Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования	7,5	0,5	1	6	
9.3.	Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия	8	1	1	6	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто- ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче- ские		
1	2	3	4	5	6	7
9.4.	Основные факторы развития предприятия	10	1	1	8	
9.5.	Формы и методы хозяйствования на предприятии	7	1	-	6	
10.	Экономическая оценка инвестиций	20	2	4	14	зачет
10.1.	Инвестиции, инвестиционная деятельность и источники ее финансирования	2,25	0,25	-	2	
10.2.	Инвестиционные проекты и их техничко-экономическое обоснование	4,25	0,25	2	2	
10.3.	Основные принципы оценки эффективности инвестиционных вложений	4,25	0,25	-	4	
10.4.	Методология и показатели экономической оценки эффективности инвестиционных вложений	4,25	0,25	2	2	
10.5.	Учет инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций	2,5	0,5	-	2	
10.6.	Формирование портфеля инвестиционных проектов предприятия	2,5	0,5	-	2	
11	Планирование на предприятии	40	4	4	32	экзамен
11.1.	Планирование деятельности предприятия	2,25	0,25	-	2	
11.2.	Бизнес-планирование	3,25	0,25	1	2	
11.3.	План производства и реализации продукции	3,25	0,25	1	2	
11.4.	План технического развития производства и повышения его эффективности	4,25	0,25	-	4	
11.5.	План капитальных вложений и капитального строительства	4,25	0,25	-	4	
11.6.	Техничко-экономические нормы и нормативы	2,25	0,25	-	2	
11.7.	План маркетинга. Материально- техническое обеспечение	2,25	0,25	-	2	
11.8.	Планирование труда и его стимулирование	4,25	0,25	-	4	
11.9.	Планирование затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции	5,5	0,5	1	4	
11.10	Планирование прибыли, ее распределение и использование	5	0,5	0,5	4	
11.11	Финансовый план предприятия	3,5	1	0,5	2	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче ские		
1	2	3	4	5	6	7
12.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	40	4	6	30	экзамен
12.1.	Научные основы комплексного экономического анализа	2,25	0,25	-	2	
12.2.	Анализ производства и реализации продукции	2,75	0,25	0,5	2	
12.3.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	4,25	0,25	-	4	
12.4.	Анализ использования основных производственных фондов	2,75	0,25	0,5	2	
12.5.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	2,25	0,25	-	2	
12.6.	Анализ использования оборотного капитала	5,25	0,25	1	4	
12.7.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	3,25	0,25	1	2	
12.8.	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	3,25	0,25	1	2	
12.9.	Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности	5,5	0,5	1	4	
12.10	Анализ маркетинговой деятельности	2,5	0,5	-	2	
12.11	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	2,5	0,5	-	2	
12.12	Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия	3,5	0,5	1	2	
13.	Финансовый менеджмент	30	4	6	20	экзамен
13.1.	Теоретические основы финансового менеджмента	5,5	0,5	1	4	
13.2.	Управление активами предприятия	5,5	0,5	1	4	
13.3.	Управление капиталом предприятия	6	1	1	4	
13.4.	Внутрифирменное финансовое планирование	6	1	1	4	
13.5.	Механизм финансового оздоровления неплатежеспособных (несостоятельных) предприятий	7	1	2	4	
14.	Информационные системы в экономике	26	4	4	18	зачет
14.1.	Введение. Информация и информационные процессы в организационно-экономической	2	1	-	1	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче ские		
1	2	3	4	5	6	7
14.2.	сфере. Проектирование автоматизированных информационных систем	2	-	1	1	
14.3.	Интеллектуальные технологии и системы.	3	1	-	2	
14.4.	Информационные системы во внешне – экономической деятельности	3	1	-	2	
14.5.	Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах	3	1	-	2	
14.6.	Организация расчетов в электронных таблицах Microsoft Excel	2,5	-	0,5	2	
14.7.	Относительная и абсолютная адресация в электронных таблицах Microsoft Excel	2,5	-	0,5	2	
14.8.	Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в электронных таблицах Microsoft Excel	2,25	-	0,25	2	
14.9.	Подбор параметра. Организация обратного расчета в электронных таблицах Microsoft Excel	2,25	-	0,25	2	
14.10	Накопление средств и инвестирование проектов в электронных таблицах Microsoft Excel	1,5	-	0,5	1	
14.11	Использование электронных таблицах Microsoft Excel для финансовых и экономических расчетов	2	-	1	1	
15.	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях	34	4	6	24	экзамен
15.1.	Содержание и принципы организации труда	3		1	2	
15.2.	Трудовой процесс и методы изучения его организации	3,25	0,25	1	2	
15.3.	Изучение и совершенствование методов и приемов труда	3,25	0,25	1	2	
15.4.	Организация и обслуживание рабочих мест	3,25	0,25	1	2	
15.5.	Разделение и кооперация труда. Бригадная (коллективная) организация труда	4,25	0,25	-	4	
15.6.	Условия труда. Режим труда и отдыха	2,5	0,5	-	2	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто- ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче- ские		
1	2	3	4	5	6	7
15.7.	Виды норм труда и методы их установления	3,5	0,5	1	2	
15.8.	Методика нормирования составных частей технической нормы времени	3,5	0,5	1	2	
15.9.	Основы нормирования машинных и ручных процессов	2,5	0,5	-	2	
15.10	Сущность, функции и принципы организации заработной платы	2,5	0,5	-	2	
15.11	Организация оплаты труда рабочих, специалистов и служащих на предприятиях отраслей АПК	2,5	0,5	-	2	
16.	Логистика	20	8	-	12	зачет
16.1.	Понятия и сущность логистики. Концепция и функции логистики	2	1	-	1	
16.2.	Материальные потоки и логистические операции	2	1	-	1	
16.3.	Логистические системы. Методический аппарат логистики	2	1	-	1	
16.4.	Функциональные области логистики	2	1	-	1	
16.5.	Закупочная логистика	2	1	-	1	
16.6.	Производственная логистика	2	1	-	1	
16.7.	Транспортная логистика	2,5	0,5	-	2	
16.8.	Информационная логистика	1,5	0,5	-	1	
16.9.	Запасы в логистике. Склады в логистике	1,5	0,5	-	1	
16.10	Сервис в логистике	2,5	0,5	-	2	
17.	Контроллинг	16	6	-	10	зачет
17.1.	Структура контроллинга	4	2	-	2	
17.2.	Управленческий учет как основа контроллинга	3	1	-	2	
17.3.	Планирование, бюджетирование и анализ отклонений в контроллинге	3	1	-	2	
17.4.	Организация службы контроллинга	3	1	-	2	
17.5.	Контроллинг направлений деятельности	3	1	-	2	
ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ						
18.	Производственный менеджмент	30	4	4	22	Экзамен
18.1.	Структура и содержание системы производственного менеджмента	2,5	0,5	-	2	
18.2.	Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте	3,5	0,5	1	2	
18.3.	Планирование деятельности предприятия	3,5	0,5	1	2	
18.4.	Организация управления качеством продукции	2,5	0,5	-	2	

№№ П.п.	Наименование дисциплин и тем	Всего часов	В том числе		Самосто ятельная работа	Формы контроля
			Лекции	Практиче ские		
1	2	3	4	5	6	7
18.6.	Управление производственным процессом	3	0,5	0,5	2	
18.7.	Организация основного производства	5	0,5	0,5	4	
18.8.	Организация обслуживания производства	2,5	0,5	-	2	
18.9.	Управление персоналом в системе производственного менеджмента	4,25	0,25	-	4	
	Финансовый менеджмент производства	3,25	0,25	1	2	
19.	Организация производства на предприятиях	50	4	6	40	экзамен
19.1.	Предмет, метод и задачи курса.	4,25	0,25	-	4	
19.2.	Возникновение и развитие науки организации производства	4,25	0,25	-	4	
19.3.	Организационно-правовые формы предприятий					
19.4.	Производственная структура промышленного предприятия	5,25	0,25	1	4	
19.5.	Производственный процесс, его структура и организация	5,25	0,25	1	4	
19.6.	Организация основного производства	5	0,5	0,5	4	
19.7.	Производственная мощность и пути ее увеличения	5	0,5	0,5	4	
19.8.	Организация материально-технического обеспечения	5	0,5	0,5	4	
19.9.	Организация вспомогательного и обслуживающего производства	5	0,5	0,5	4	
19.10	Организация технико-химического контроля качества производства и качества продукции	3,25	0,25	1	2	
19.11	Организация оплаты труда	2,75	0,25	0,5	2	
19.12	Оперативное управление производством	5	0,5	0,5	4	
ВСЕГО аудиторных часов		506	92	60	354	
Итоговый контроль				Аттестационная работа		

2.3 Содержание программы

1. Дисциплина «Статистика»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
РО-1	<ul style="list-style-type: none"> - требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 1.1. Предмет, метод и задачи статистики.

Предмет статистики, ее научные основы, особенности и связь с другими общественными науками.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы и варьирующие признаки совокупности. Статистический показатель. Понятие о системах статистических показателей и их взаимосвязи.

Методы статистики.

Статистическая закономерность. Закон больших чисел и особенности его проявления в статистических совокупностях.

Этапы статистического исследования.

Задачи статистики как науки и как хозяйственной практики в связи с развитием рыночных отношений и переходом к международной практике учета и статистики. Организация государственной статистики. Международные статистические организации.

Тема 1.2. Статистическое наблюдение.

Понятие о статистической информации, источники информации.

Программно-методологические и организационные вопросы сбора информации.

Виды статистического наблюдения по моменту регистрации наблюдаемых объектов, по способу организации и по полноте охвата единиц наблюдения. Способы сбора статистических сведений, проверки их достоверности, точности и своевременности поступления.

Тема 1.3. Сводка и группировка статистических материалов.

Понятие о сводке статистических данных, ее основное содержание и задачи.

Понятие о группировке и группировочном признаке. Группировка как основа научной обработки статистических данных. Сущность метода группировок и его значение в статистическом исследовании социально-экономических явлений. Виды группировок. Обоснование и выбор группировочного признака.

Определение числа групп, величины интервалов. Характеристика групп при помощи статистических показателей. Важнейшие группировки и классификации, применяемые в статистике, их использование в экономическом анализе.

Ряды распределения, их виды и способы построения.

Тема 1.4. Способы наглядного представления статистических данных.

Понятие о статистических таблицах, их значение, виды и составные части. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Принципы построения и правила оформления, чтения и анализа таблиц.

Понятие о статистическом графике. Роль и виды графического способа изображения статистических данных. Элементы графика и правила его построения при изображении структуры совокупности, распределения, динамики, взаимосвязи явлений, территориальных сравнений.

Тема 1.5. Абсолютные и относительные величины.

Понятие об абсолютных и относительных величинах, их взаимосвязи и необходимость комплексного применения. Виды абсолютных величин, единицы их измерения.

Виды относительных величин, способы их расчета и формы выражения. Обоснование выбора базы и условий для сравнения.

Тема 1.6. Средние величины и показатели вариации.

Понятие о средней величине. Взаимосвязь метода средних и метода группировок.

Средняя арифметическая. Средняя гармоническая. Другие формы средних величин. Выбор формы средней. Значение и выбор весов для определения средней величины.

Вариация признаков. Причины и необходимость изучения вариации; размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Виды дисперсии: общая, групповая (частная), внутригрупповая, межгрупповая. Правило сложения дисперсий и его использование в анализе взаимосвязи социально-экономических явлений. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.

Тема 1.7. Статистическое изучение связи между явлениями.

Виды и формы статистических взаимосвязей как форма выражения всеобщей связи явлений. Основные статистические методы изучения связей: метод параллельных данных, метод аналитических группировок, графический метод, балансовый метод. Применение дисперсионного анализа в экономико-статистических исследованиях.

Корреляционно-регрессионный метод анализа, основные условия его применения. Понятие однофакторной и многофакторной модели связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи, экономическая интерпретация его параметров.

Показатели тесноты корреляционной связи: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, эмпирическое корреляционное отношение, их интерпретация.

Тема 1.8. Ряды динамики.

Понятие о рядах динамики. Виды рядов динамики: элементы ряда, правила его построения и приемы графического изображения.

Аналитические показатели ряда динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение одного процента прироста. Средние показатели ряда динамики. Приемы анализа рядов динамики и выявления основных тенденций развития. Способы выравнивания рядов динамики. Методы изучения сезонных колебаний.

Элементы интерполяции и экстраполяции.

Тема 1.9. Индексы.

Понятие об индексах. Область и задачи их применения. Классификация индексов. Виды индексов и способы их построения. Выбор индексируемой величины и весов индекса.

Формы индексов. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Средний арифметический и средний гармонический индексы. Индексы средних уровней.

Важнейшие экономические индексы (физического объема, цен, товарооборота и т.д.), их взаимосвязи и значение в анализе экономических ситуаций в условиях рынка.

Тема 1.10. Выборочное наблюдение.

Понятие выборочного наблюдения. Способы отбора, единиц в выборку. Расчет ошибки выборки, характеристик выборочной совокупности от генеральной совокупности. Характеристика сплошного наблюдения.

2. Дисциплина «Бухгалтерский учет»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое	- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; - методами

<p>законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных 		<p>исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования на предприятии
--	--	--

	работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок;		
РО-1	- требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	- современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 2.1. Введение.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях РФ. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике РФ.

Тема 2.2. Основы бухгалтерского учета.

Сущность и основные задачи бухгалтерского учета, пользователи бухгалтерской информации. Объекты бухгалтерского учета и их классификация, основные принципы (правила) бухгалтерского учета.

Основные элементы метода бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, назначение, структура, влияние хозяйственных операций на баланс.

Понятие о счетах бухгалтерского учета, сущность и значение двойной записи, составление бухгалтерских проводок, план счетов бухгалтерского учета.

Оценка имущества, обязательств, хозяйственные операции. Калькуляция.

Документирование хозяйственных операций. Инвентаризация имущества и обязательств.

Тема 2.3. Организация бухгалтерского учета.

Формы ведения бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета. Типы хозяйственных операций. Учетная политика организации.

Тема 2.4. Учетная политика организации.

Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета. Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета.

3. Дисциплина «Налоги и налогообложение»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и</p>	<p>- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		
РО-1	<ul style="list-style-type: none"> - требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач 	<ul style="list-style-type: none"> - современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 3.1. Введение. Понятие и содержание налоговой системы. Государственная налоговая служба в системе управления. Основы налогового права.

Наука о налогах как специализированный раздел финансовой науки. Экономическое содержание налогов. Функции налогов. Роль налогов в перераспределении национального дохода. Фискальное значение налогов. Налоговое регулирование экономики. Использование налогов как экономического стимула. Нормы материального и процессуального права.

Понятие налоговой системы. Классификация налогов. Прямые косвенные налоги, их соотношение. Налоги на доходы (прибыль) имущество. Налоги с юридических лиц. Федеральные налоги. Налоги с республик, краев, областей в составе РФ. Местные налоги и сборы. Права республиканских местных органов власти в области налогообложения. Понятие элементов налога. Облагаемый необлагаемый доход. Необлагаемый минимум. Налоговая ставка, ее значение в системе налогообложения. Виды налоговых ставок. Способы уплаты налогов. Особенности действия налоговой систем для пищевых предприятий.

Принципы организации налоговой службы. Состав и структура налоговых органов. Функции налоговых органов. Организация контроля государственной налоговой инспекции. Учет и отчетность по налогам. Особенности контроля по налогам предприятий и организаций физических лиц. Понятие налогового права. Налоговое право в системе государственного и финансового права. Налоговый акт. Возникновение и прекращение налоговых правоотношений. Налоговый период. Правовые основы распределения налогов между бюджетами разных уровней.

Тема 3.2. Налог на прибыль (доход) предприятий и организаций. Налог на имущество предприятий. Инвестиционный налоговый кредит

Понятие и значение налога на прибыль (доход). Плательщики налога. Объект обложения. Расчет облагаемой прибыли (дохода). Особенности исчисления облагаемой прибыли (дохода) предприятий различных организационно-правовых форм. Затраты по производству продукции (работ, услуг), включаемые в себестоимость. Ставки налога на прибыль (доход),

льготы по налогу. Порядок исчисления и сроки уплаты налога на прибыль (доход). Налогообложение прибыли (дохода), полученной от различных видов деятельности предприятий.

Понятие и значение налога на имущество предприятий. Плательщики и объект налога. Расчет стоимости облагаемого имущества предприятий по данным баланса. Ставки и льготы по налогу. Исчисление и порядок уплаты налога. Сущность и значение инвестиционного налогового кредита, его формы. Условия и порядок предоставления налогового кредита.

Тема 3.3 Целевые налоги, направляемые на образование дорожного фонда. Налог на добавленную стоимость. Акцизы.

Понятие и значение налога на образование дорожных фондов. Плательщики и объект налога. Расчет налогооблагаемой базы. Ставки и льготы по налогам. Порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет. Понятие и значение налога на добавленную стоимость (НДС), постановка на учет в качестве налогоплательщика, объект налогообложения. Порядок и особенности определения налоговой базы. Налоговый период. Налоговые ставки, порядок установления и изменения. Счет-фактура. Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговые вычеты. Особенности исчисления и уплаты НДС. Особенности расчета НДС в пищевом производстве и в сфере обращения. Плательщики акцизов. Подакцизные товары в отрасли: пищевой промышленности. Подакцизное минеральное сырье Объекты налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению. Особенности определения налоговой базы при реализации подакцизных товаров. Налоговые ставки и порядок исчисления налога. Режим налогового склада. Налоговые вычеты Сроки и порядок уплаты налога.

Тема 3.7. Таможенная и другие виды государственных пошлин. Налог на доходы физических лиц.

Назначение таможенных пошлин и их место в налоговой системе. Таможенные пошлины и таможенный тариф. Плательщики таможенных пошлин. Экспортные пошлины. Виды, применяемые ставок, их дифференциация по товарам и товарным группам экспортным операциям. Таможен. Льготы по таможенным пошлинам и порядок их применения. Госпошлина и ее значение. Льготы. Характеристика прочих косвенных налогов.

Социально-экономическое значение налога на доходы физических лиц. Доходы, подлежащие налогообложению Налогоплательщики. Объект налогообложения и особенности определения налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные налоговые вычеты. Порядок и особенности исчисления

налога. Налоговая декларация, ее содержание, порядок и сроки представления органам налоговой службы.

Тема 3.9. Единый социальный налог (взнос). Отдельные региональные и местные налоги

Понятие и социально-экономическое значение единого социального налога. Структура внебюджетных фондов социального страхования (Пенсионный фонд. Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования). Налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база. Суммы, не подлежащие налогообложению, налоговые льготы. Налоговый период, ставки налога, определение даты получения дохода, порядок исчисления и сроки уплаты налога. Перспектива развития фондов социального страхования.

Единый налог на вмененный доход. Принципиальное отличие единого налога на вмененный доход от общепризнанной системы обложения. Порядок его введения, плательщики, объект обложения, базовая доходность, определение суммы вмененного дохода. Порядок исчисления и уплаты налога, а также документальное подтверждение уплаты.

Налог с продаж. Экономическая целесообразность введения налога с продаж. Плательщики и определение облагаемого оборота. Порядок установления перечня товаров, работ услуг, не являющихся объектом обложения. Ставка налога и порядок ее установления. Сроки уплаты налога.

Земельный налог. Формы взимания налога на землю, объекты обложения земельным налогом и арендной платой. Порядок установления ставок налога. Налоговые льготы. Порядок исчисления и уплаты земельного налога и арендной платы за землю. Нормативная цена земли. Особенности исчисления.

4. Дисциплина «Финансы и кредит»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его

	<p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально- 	<p>рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методами финансового планирования на предприятии
--	---	--	---

техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок;		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 4.1. Сущность и роль финансов, денег и кредита.

Деньги, денежный оборот. Происхождение денег. Товарная природа денег. Сущность денег, как всеобщего эквивалента. Демонетизация золота. Функции денег. Изменения в функциях денег на современном этапе. Виды денег: действительные деньги и знаки стоимости. Бумажные деньги. Кредитные деньги, их эволюция. Формы эмиссии денег. Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции. Влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Понятие денежного оборота и его структура. Методы регулирования денежного оборота. Положение о безналичных расчетах на территории РФ. Формы безналичных расчетов (платежное поручение, аккредитив, чек, инкассо) и способы платежа. Характеристика платежных поручений и чеков, особенности расчетов с их использованием. Виды аккредитивов: покрытые и непокрытые, отзывные и безотзывные, подтвержденные и неподтвержденные. Особенности исполнения инкассовых поручений. Наличные расчеты предприятий. Лимиты остатков наличных денежных средств в кассе предприятия. Кассовый план доходов и расходов. Приходные и расходные кассовые ордера.

Сущность кредита, его формы и виды. Необходимость, сущность, функции и роль кредита. Принципы кредитования. Формы и виды кредита. Банковский кредит. Условия и этапы кредитования. Оценка

кредитоспособности заемщика. Расчет платы за привлечение заемных средств. Цена банковского кредита. Начисление процентных платежей. Инвестиционное кредитование. Ипотечный кредит. Кредитная линия. Коммерческий кредит. Ломбардный кредит. Вексельное кредитование. Потребительский кредит. Кредитная документация. Содержание кредитного договора. Формы обеспечения возвратности кредита. Залог и механизм залога. Гарантии и поручительства. Государственный кредит. Понятие государственного долга. Внутренний государственный долг РФ и проблемы его погашения. Кредитный рынок. Займы. Привлечение заемных средств посредством отсрочки платежей. Кредиторская задолженность. Использование товарных и финансовых векселей. Операции факторинга и форфейтинга. Займы и выпуск долговых ценных бумаг. Преимущества и недостатки долгосрочных долговых финансовых инструментов.

Сущность и функции финансов. Финансы как экономическая категория. Денежный характер финансовых отношений. Специфические признаки финансов. Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Функции финансов. Распределительная функция финансов и ее содержание. Объекты и субъекты финансового распределения. Контрольная функция финансов и ее значение.

Тема 4.2. Финансовая система.

Характеристика финансовой системы. Понятие финансовой системы, ее звенья и их характеристика. Финансы хозяйствующих субъектов - основа единой финансовой системы. Общегосударственные финансы. Государственный бюджет. Бюджеты субъектов РФ. Местные бюджеты. Внебюджетные фонды. Государственный кредит. Финансы предприятий и организаций. Финансы домохозяйств. Финансовая политика, ее содержание, значение и задачи. Финансовый контроль. Виды и формы финансового контроля.

Централизованные финансы. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы. Звенья бюджетной системы РФ: республиканский (федеральный) бюджет РФ; региональные бюджеты республик в составе РФ, краевых, областных, автономных областей и округов; местные бюджеты. Консолидированный бюджет РФ. Финансовые взаимоотношения между отдельными звеньями бюджетной системы. Бюджетное регулирование. Дотации, субвенции. Фонд финансовой поддержки субъектов Федерации. Бюджетный процесс. Государственный бюджет. Состав доходов государственного бюджета. Основы налоговой системы по обеспечению доходной части бюджета. Виды прямых и косвенных налогов. Неналоговые доходы бюджета. Состав расходов государственного бюджета, их состав,

структура и динамика. Региональные и местные бюджеты. Бюджетный дефицит, его причины и социально-экономические последствия. Государственные внебюджетные специальные фонды. Пенсионный фонд. Государственный фонд социального страхования. Фонды обязательного медицинского страхования. Единый социальный налог.

Финансы предприятий и организаций. Основы финансового менеджмента. Финансы предприятий и организаций. Особенности организации финансов предприятий различных организационно-правовых форм хозяйствования. Финансовые ресурсы предприятий, источники их формирования и направления использования. Собственные и заемные источники финансирования. Уставной капитал; его функции. Акционерный капитал. Формирование фондов из прибыли. Добавочный капитал; его структура. Эмиссионный доход. Фонд переоценки основных фондов. Фонд износа активов. Нераспределенная прибыль. Оценочные резервы. Резерв под обесценивание ценных бумаг. Резерв по сомнительным долгам. Источники финансирования, приравненные к собственным. Кредит, как источник финансирования. Характеристика форм и источников финансирования капитальных вложений и текущей деятельности. Определение потребностей во внешнем финансировании. Корпоративные финансы. Задачи финансовой службы предприятия. Объекты и виды финансирования. Организация корпоративных финансов. Финансовые планы и финансовая стратегия предприятия. Управление финансами. Правовое и нормативное обеспечение. Задачи финансовой службы предприятия. Финансовые риски. Формы управления финансовыми рисками.

Финансовый рынок. Финансовый рынок, сущность и функции. Особенности финансового рынка в РФ. Кредитный рынок, его структура. Понятие и источники ссудного капитала. Участники кредитного рынка. Особенности кредитного рынка США, стран Западной Европы, развивающихся стран. Характеристика кредитного рынка России. Страховой рынок России. Участники страхового рынка. Функции и основные отрасли страхования. Особенности страхования операций по текущей и инвестиционной деятельности предприятий. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Корпоративные и государственные ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Портфель ценных бумаг. Оценка доходности операций с ценными бумагами. Финансовые риски. Хеджирование. Валютный рынок, его особенности. Классификация валютных операций. Девизы и валютные курсы. Методы регулирования валютного курса. Расчеты с иностранными поставщиками и покупателями. Процедура обязательной продажи валютной выручки экспортеров. Фьючерсные сделки, свопы, опционы.

Тема 4.3. Кредитная система.

Кредитные организации и их операции. Кредитная система и ее структура. Центральный банк России, его цели задачи и функции. Коммерческие банки и их функции. Особенности деятельности небанковских финансово-кредитных институтов. Собственные средства банка. Акционерный капитал. Нераспределенная прибыль. Резервный капитал. Привлеченные депозитные и не депозитные средства. Сберегательные вклады. Расчеты ставок по депозитным вкладам. Активные операции коммерческих банков, их классификация. Взаимоотношения банка с клиентами. Виды счетов (текущий, депозитный, ссудный, контокоррентный, инвестиционный, валютный, аккредитивный, транзитный, специальные счета).

Межбанковские корреспондентские отношения. Корреспондентские счета. Межбанковский клиринг. Основные направления развития кредитной системы.

Международные кредитные организации. Международные кредитные отношения. Официальные и частные средства. Международные кредитные организации. Мировой банк. Европейский банк реконструкции и развития. Международный валютный фонд. Европейский инвестиционный банк. Африканский банк развития. Азиатский банк развития. Межамериканский банк развития.

5. Дисциплина «Маркетинг»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	- методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и	- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;	- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

	<p>потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;</p> <p>порядок разработки и оформления технической документации;</p> <p>- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды;</p> <p>правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты</p>		
РО-2	<p>- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;</p> <p>- методы изучения рыночной конъюнктуры;</p> <p>- основы социологии и психологии труда</p>	<p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>	<p>- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;</p> <p>- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления</p>

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Тема 5.1. Понятие и возникновение маркетинга. Этапы развития маркетинга. Его виды, типы, функции, принципы, стратегия, тактика.

Понятие маркетинга. Этапы его возникновения и эволюция концепции развития маркетинга. Исходные идеи маркетинга: нужды, потребности, товар, рынок. Среда маркетинга: внешняя и внутренняя. Их понятия и методы образования. Теория потребности по Маслоу.

Этапы развития маркетинга: массовый, товарно-дифференцированный, целевой. Типы и виды маркетинга. Функции маркетинга. Его основные принципы, стратегия и тактика. Методы маркетинга.

Тема 5.2. Товар в системе маркетинга.

Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Жизненный цикл товара и политика маркетинга на различных стадиях его развития. Понятие качества товара с точки зрения потребителей и производителей. Товарная и ассортиментная политика. Понятие товарного знака и товарной марки, упаковки и сервиса в системе товарной политики. Понятие нового товара и его внедрение на рынке.

Тема 5.3. Конкуренция и конкурентоспособность. Конъюнктура рынка.

Понятие рынка и характеристика его видов. Спрос и предложение на индивидуальных рынках. Общее понятие конкуренции и ее виды. Методы конкуренции. Общее понятие конкурентоспособности товара и фирмы. Общая схема и оценка конкурентоспособности товара. Понятие конъюнктуры рынка, конъюнктурообразующие факторы. Исследования и анализ конъюнктуры рынка и ее принципы. Методы анализа конъюнктуры рынка.

Тема 5.4. Маркетинговые исследования . Система маркетинговой информации.

Понятие маркетинговых исследований и их принципы. Важнейшие его направления. Организация маркетинговых исследований. Порядок проведения маркетинговых исследований. Источники получения информации при проведении маркетинговых исследований: вторичные и первичные данные. Проведение кабинетных и полевых исследований. Система маркетинговой информации, методы проведения маркетинговых исследований на предприятиях и анализ деятельности конкурентов на рынке. Изучение и сбор информации о поставщиках и условия выбора поставщиков продукции.

Тема 5.5. Сбытовая деятельность предприятия и ее основные методы.

Понятие сбыта и основные его методы. Каналы товародвижения, их функции, структура, цепочки и типы. Роль и значение посредников в

товародвижении. Влияние товародвижения на расходы и доходы предприятия. Каналы распределения, их функции, типы и значение.

Понятие емкости рынка. Понятие сегментации рынка. Виды сегментации. Факторы и принципы, определяющие сегментацию рынка. Критерии оценки сегмента. Стратегия целевого маркетинга и выбор его сегмента. Выбор стратегии охвата рынка. Позиционирование товаров.

Тема 5.6. Маркетинговая деятельность предприятий и создание маркетинговых служб на них.

Маркетинговая деятельность на предприятии. Организация маркетинговых служб. Виды маркетинговых служб в зависимости от организационной структуры предприятия. Принципы их построения. Основные функции маркетинговых служб. Комбинированные типы построения маркетинговых служб.

Тема 5.7. Маркетинговое планирование и составление бизнес-плана на основе маркетинга.

Маркетинговое планирование: цели, стратегия, средства и задачи. организация маркетинговой деятельности: стратегия и программа. Составление бизнес-плана на основе маркетинга.

Тема 5.8. Цена и ценообразование в маркетинге

Понятие цены в маркетинге. Виды и функции цен. Методы установления цен. Маркетинговый подход к ценообразованию. Стратегия ценообразования в маркетинге. Зависимость цены от стадий жизненного цикла товара и сегмента рынка. Разработка ценовой политики предприятия.

Тема 5.9. Реклама и ее виды. Средства размещения рекламы.

Общее понятие рекламы, ее значение и функции. Виды рекламы, определяющие ее задачи. Объемы рекламы. Внутрифирменная, общественная и товарная реклама. Их виды, цели и содержание. Средства рекламы и факторы, которые необходимо при этом учитывать, коммуникации с общественностью. Оценка эффективности рекламы.

Определение стимулирования сбыта. Виды и методы стимулирования сбыта. Разработка плана стимулирования сбыта и его этапы. Задачи, средства и программа стимулирования сбыта. Пропаганда, его определения. Постановка задач и претворения в жизнь плана пропаганды. Выбор пропагандистских обращений и оценка результатов пропагандистской деятельности.

Тема 5.10. Международный маркетинг. Сетевой маркетинг.

Понятие международного маркетинга и его особенности. Основные принципы международного маркетинга. Методы проведения маркетинговых

исследований при выходе на внешний рынок. Планирование продукции, выбор канала товародвижения, методов и средств рекламы, методы установления цен, виды стимулирования сбыта. Основные стратегии международного маркетинга.

Понятие сетевого маркетинга, его основные цепочки и значение (необходимость). Отличие сетевого маркетинга от многоуровневого маркетинга и от традиционного бизнеса. При каких условиях функционирует система. сетевого маркетинга и каких систем следует избегать.

6. Дисциплина «Менеджмент»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<ul style="list-style-type: none"> - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации; - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок 	<ul style="list-style-type: none"> - оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; 	<ul style="list-style-type: none"> - методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методами финансового планирования на предприятии

	<p>разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной

	деятельности

Тема 6.1. Основные этапы становления современного менеджмента.

Понятие «менеджмент». Особенности и отличие от других видов управления. Характеристика основополагающих школ менеджмента. Школа научного управления. Административная (классическая) школа управления. Принципы Анри Файоля. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки. Наука управления или количественный подход.

Современные подходы в менеджменте. Процессный подход. Ситуационный подход. Комплексный подход. Интеграционный подход. Нормативный подход

Тема 6.2. Организации и менеджмент.

Общие характеристики организаций. Ресурсы. Деятельность организации как преобразование ресурсов, получаемых из внешней среды, для достижения результатов, передаваемых во внешнюю среду. Виды ресурсов: материальные (сырье, материалы, запчасти и пр.), финансовые (наличные деньги, кредиты и т.п.), трудовые (рабочая сила), информационные.

Внутренние переменные организации. Цели. Структура. Задачи организации. Технологии. Люди.

Зависимость от внешней среды. Характеристики внешней среды: сложность, динамизм, неопределенность.

Характеристика среды организации. Среда прямого воздействия. Компоненты среды прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Факторы среды косвенного воздействия.

6.3. Функции менеджмента.

Уровни управления. Общая характеристика функций менеджмента. Планирование: два основных этапа - стратегическое планирование и реализация стратегии. Стратегическое планирование. Выбор стратегии. Планирование реализации стратегии. Управление по целям (результатам).

Оценка стратегического плана. Организация (процесс организации): выбор структуры организации, структуризация по внутренним признакам, структуризация по внешнему признаку (адаптация к среде), организация взаимодействия и полномочия. Мотивация. Мотивация как функция управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Контроль.

6.4. Управление людьми.

Управление группой. Понятие власти. Формы властного влияния. Управленческие роли руководителя.

7. Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<p>- методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов</p> <p>- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;</p> <p>- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;</p> <p>- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты</p>	<p>- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</p> <p>- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;</p>	<p>- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;</p> <p>- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;</p>
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-</p>	<p>- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами</p>

<p>распорядительной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации 		<p>нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами финансового планирования на предприятии
--	--	---

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 7.1. Введение.

Роль и значение внешнеэкономической деятельности российских предприятий и организаций в условиях рыночной экономики. Современное состояние и динамика развития внешнеэкономических связей России и международной торговли. Структура внешнеэкономических связей. Формы и методы осуществления внешнеторговой политики. Правовые основы внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические организации, объединения и предприятия. Формы реализации внешнеэкономической деятельности. Взаимосвязь между различными видами внешнеэкономической деятельности, коммерческими операциями и международными торговыми сделками. Основные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе.

Тема 7.2. Виды внешнеторговых операций.

Понятие операции, сделки, контракта. Классификация внешнеторговых операций по различным признакам: по функциональному признаку (экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные); по группам товара (купля-продажа машин и оборудования, сырьевых, продовольственных и других товаров); по срокам осуществления; по способу осуществления и другим признакам. Особенности внешнеторговых операций по основным товарным группам. Этапы осуществления экспортно-импортных операций на внутреннем и внешнем рынках. Эффективность экспортно-импортных операций.

Тема 7.3. Виды посредников в международной торговле.

Виды посредников в международной торговле. Значение и роль посредников в международной торговле на современном этапе. Понятие и признаки независимого посредника. Преимущества и недостатки

использования посредников. Классификация посредников. Особенности простых посредников, поверенных, комиссионеров, консигнаторов, торговых агентов, сбытовых посредников. Расчет расходов и вознаграждений посредников. Формы вознаграждения посредников. Особые оговорки в договорах с посредниками.

Тема 7.4. Таможенные учреждения и таможенные формальности.

Понятие и сущность таможенной политики. Таможенные учреждения. Таможенные формальности. Таможенный тариф, его цели и функции. Виды таможенного тарифа. Таможенные пошлины. Виды и структура таможенных пошлин. Таможенные формальности. Санкции.

Тема 7.5. Организационно-правовые и экономически условна выбора иностранного партнера

Выбор иностранного партнера.

Понятие фирмы. Классификация фирм по характеру деятельности. Классификация фирм по правовому статусу (положению). Акционерное общество. Холдинговые фирмы. Особенности английской системы классификации фирм по правовому положению. Товарищество с ограниченной ответственностью.

Компания с ответственностью участников в пределах гарантированной ими суммы. Компания с ограниченной ответственностью. Публичная компания с ограниченной ответственностью. Частная компания с ограниченной ответственностью. Американская система классификации фирм по правовому положению. Товарищества. Корпорации. Общее (полное) товарищество. Товарищество на вере. Паевое объединение. Корпорация. Единоличное предприятие. Классификация фирм по характеру объединения. Картель. Синдикат. Трест. Концерн. Классификация фирм по российскому законодательству. Покупатели, характеризующие деятельность фирмы.

Тема 7.6. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи

Роль и место контракта во внешнеэкономической деятельности. Структуре контракта. Общие и индивидуальные статьи контракта. Обязательные реквизиты контракта. Особенности контракта на современном этапе. Виды типовых контрактов. Общие условия закупки товаров. Базисные и транспортные условия. Виды морской, речной, железнодорожной, автомобильной, воздушной и смешанной перевозки товара. Права и обязанности сторон. Виды перевозочных документов. Платежи. Валюта платежей. Виды платежей. Формы платежей.

Ответственность за нарушение контракта. Виды санкций. Страхование, виды рисков страхования и страховка документов.

Понятие и виды форс-мажорных обстоятельств. Документы, подтверждающие наступление и окончание обстоятельств непреодолимой силы. Права и обязанности сторон по форс-мажорным обстоятельствам.

Другие условия внешнеторгового контракта. Запрещение реэкспорта, запрещение передачи своих прав и обязанностей по контракту третьим организациям и лицам без письменного согласия другой стороны. Язык технической документации и переписки по контракту и др.

Тема 7.7. Формы и методы международной торговли.

Классификация форм и методов. Формы и методы экспортно-импортных операций по торговому сотрудничеству. Торговля или операции по сделкам купли-продажи (свободными ресурсами). Торговля по разовым операциям. Встречная торговля или операции по встречным закупкам. Бартерная торговля или товарообменные операции. Приграничная торговля. Внутрифирменные поставки. Формы и методы торговли по производственному сотрудничеству.

Операции по давальческому сырью (толлинг). Лизинговые операции (аренда машин и оборудования) и их виды. Экспортно-импортные операции по компенсационным соглашениям. Арендные операции по ресурсопользованию.

Формы и методы торговли по научно-техническому сотрудничеству (результатами творческой деятельности). Инжиниринг и его виды. Торговля лицензиями. Виды лицензионных соглашений. Операции по ноу-хау. Товарные знаки. Производственный опыт.

Тема 7.8. Международные товарные биржи, товарные аукционы, торги.

Понятие и сущность международной товарной биржи. Организационная структура. Участники биржевой торговли. Характер деятельности биржи. Сделки с реальным товаром. Фьючерсные сделки.

Техника осуществления биржевых операций. Особенности биржевого контракта. Специфика и роль биржевых цен в международной торговле. Биржевые котировки. Международные товарные аукционы.

Техника осуществления и виды аукционного торга; Особенности аукционной сделки и аукционных цен. Виды торгов. Структура и содержание тендеров. Техника проведения торгов. Особенности цен. Использование торгов российскими предприятиями и организациями

Тема 7.9. Внешнеторговые коммерческие переговоры по контракту купли-продажи

Понятие и сущность коммерческих (деловых) переговоров. Отличия переговоров от контактов, встреч, бесед. Виды переговоров, их преимущества

и недостатки. Место (страна) проведения переговоров. Специфика переговоров за границей. Предметно-содержательные, организационно-процессуальные и морально-психологические аспекты переговоров. Виды и этапы подготовки переговоров. Принципы и общие правила ведения переговоров. Этапы проведения переговоров. Документальное оформление переговоров. Требования к ведущему переговоры. Формирование личного имиджа. Развитие коммерческого мышления. Повышение уровня профессионализма.

8. Дисциплина «Психология бизнеса»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание

ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Тема 8.1. Человек бизнеса.

Краткий очерк по истории предпринимательства в России. Современные рыночные реформы в России и факторы глобализации экономики. Рынок как средство достижения экономической эффективности. Цивилизованная структура рынка как форма творческой самоорганизации личности в материальной сфере и гарантия независимого существования. Философия рынка – это философия свободы. Общие особенности бизнеса как социо - культурного института, сравнение его с другими видами деятельности. Анализ требований, которые предпринимательская деятельность предъявляет к реализующему ее человеку.

Определение субъекта предпринимательской деятельности. Специфика менталитета российского бизнесмена. Основные этапы жизненного пути человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу. Утверждение ценностей индивидуализма и потребительства. Анализ уровня основных психологических качеств, необходимых для достижения успеха в бизнесе (активность бизнесмена, готовность к действию в условиях неопределенности, «счетность» и маркетинговость мышления).

Тема 8.2. Социально-психологические процессы в бизнесе.

Межличностные отношения и корпоративная культура в бизнесе. Обзор специфических социально-психологических процессов. Учредительские отношения и отношения между собственниками и наемным персоналом. Динамика развития организации в бизнесе, внутренняя логика смен одних состояний другими. Параметры человеческих отношений и нормы организационной культуры. Генерирование продуктивных идей и общая стратегия успеха. Двусторонний поток информации интеллектуального и эмоционального содержания с учетом обратной связи. Деловое и неофициальное общение. Концепция двусторонней коммуникации.

Тема 8.3. Психологические аспекты управления в бизнесе.

Сегментация и дифференциация персонала по исполнительным функциям и психологической совместимости типов характеров. Управленческая вертикаль и коллегиальные отношения. Переход от стадии Предпринимателя к стадии Менеджера Координация и увязка интеллектуального и физического потенциала сотрудников. Создание чувства общности и сопричастности к совместному делу. Стимулирование

творческого отношения к труду. Делегирование полномочий и ответственности, поощрение «чемпионов идей». Современные теории мотивации труда.

Тема 8.4. Психологические факторы в кадровой политике.

Профессиональная пригодность и непригодность в бизнесе. Варианты психологического тестирования (количественные и качественные методы). Тесты рабочих навыков и «поведенческая симуляция». Соотношение творческих способностей кандидата и навыков к обучению с основными правилами и принципами организации рабочего процесса. Создание благоприятного психологического климата для восприятия морально-этических ценностей и участие кадров в разработке стратегических программ развития. Практика пропагандистских установок и арсенал идеологического воздействия в кадровой политике.

Тема 8.5. Проблемы конфликтологии и психологические особенности антикризисного управления.

Формирование службы психологического консультирования на рабочих местах. Формирование аналитического отдела по прогнозированию кризисных и конфликтогенных ситуаций. Определение и этапы развития конфликта. Разрешение конфликта посредством компромиссов. Агрессия и защитные механизмы участников конфликта. Оборонительное поведение и уклонение от решения конфликта. Стратегия поведения в конфликте: пассивная, реактивная, превентивная, активная, авантюристическая. Психологическая адаптация и релаксация участников конфликта. Смещение базисных потребностей по шкале А. Маслоу. Психологическая реакция в ситуации паники. Синдром «человека толпы». Когнитивные механизмы воздействия в антикризисных программах. Фазы агитации, интеграции, ликвидации.

Тема 8.6. Социально-психологические аспекты конкуренции в бизнесе.

Рынок индивидуальных потребителей как сфера жесткой конкуренции. Правила «борьбы без правил». Социально-психологические критерии выбора прибыльного сегмента потребительского рынка. Определение существующих и потенциальных конкурентов. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка, использование опыта конкурентов. Возможные неадекватные реакции на действия конкурентов. Анализ рекламы и психологический портрет потребителя конкурентной продукции. Изучение возможной реакции основных конкурентов на ввод на рынок новых товаров или услуг. Эмоционально-стрессовые нагрузки в период обострения конкурентной борьбы. «Здоровая» конкуренция как творческий стимул

предпринимательского процесса

Тема 8.7. Карьера в бизнесе. Психологические закономерности отношения к деньгам в бизнесе.

Перспектива карьерного роста как способ самоактуализации личности. Анализ индивидуальных способностей членов коллектива к профессиональным достижениям. Последовательное продвижение по служебной лестнице как путь к успеху и возможность самовыражения. Планирование и реализация профессиональной и внутриорганизационной карьеры. Состыковка интересов каждого сотрудника и персонала предприятия в целом. Создание атмосферы гласности, открытости процесса управления карьерой. Создание целостной системы критериев повышения квалификации. Протекция инициативного руководителя. Поэтапная ротация сотрудника по служебной вертикали и горизонтали.

Психоаналитические теории накопления капитала. Деньги, власть, тщеславие. Деньги как средство в процессе «индивидуализации» (осознания уникальности своего «Я») по К. Г. Юнгу. Сценарий игры «...Попробуй, получи с меня» у Э. Берна. Специфика межличностных отношений кредитора и должника. «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебера. Закономерности «денежных отношений» с логикой становления бизнеса, так и с логикой внутреннего развития личностных свойств бизнесмена. Многообразие индивидуальных вариаций темы отношений к деньгам и отношений вокруг денег. «Психология нищеты» и эффективное распределение денежных средств. Соблазн и страх «больших денег» Психологические источники возникновения транжирства и предпринимательской алчности.

Тема 8.8. Психологические основы этики в бизнесе. Психология рекламы в бизнесе

Деловой этикет в бизнесе. Сравнение этики бизнеса как социального института с этикой других социальных институтов и видов деятельности. Индивидуальные этические различия людей, действующих в бизнесе. Анализ внутренней, цеховой этики, проявляющей себя в отношениях и взаимодействиях бизнесменов. Противоречия в этических постулатах: принципе экономической целесообразности, принципе ситуативности и принципе индивидуальной ответственности. Выработка адекватной системы нравственных норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, в сочетании с общегражданскими нормами. Доверие, чувство долга и партнерские отношения как гарантия установления и развития социальной гармонии.

Мир рекламы – мир желаний. Иррациональные и рациональные элементы структуры человеческой коммуникации. Реклама как феномен отражения стереотипов массовой психологии. Суггестивные факторы воздействия рекламы. Техника рекламы как способ создания корреляции между чувствами, ощущениями и материальными объектами (недостижимое привязывается к достижимому; отсутствие к присутствию). Семиотические модели рекламы. Правило AIDA.

Использование проективных методов при создании рекламных модулей. “Психология бессознательного” в рекламе.

Тема 8.9. Роль психологических факторов в разработке стратегии маркетинга и PR программ. Психологические операции на этапах PR кампаний в бизнесе.

Психологический зондаж общественного мнения и психологическое стимулирование спроса и ожиданий потребителя. Проведение мероприятий по стимулированию персонала, отвечающего за эффективность коммерческих сделок на предприятии. Поддержка инициативности сотрудников. Учет психологических параметров конъюнктуры рынка сбыта. Использование методов социометрии в решении тактических и стратегических задач. Изучение состава потребителей и создание их мотивационного портрета. Физиологические, культурные, социальные, личностные «портретообразующие» факторы потребителя. Идеология престижа компании и ее продукции с точки зрения общественного мнения. Имидж. Имиджелогия. Имиджмейкерство. Имидж и его психодинамические функции: идентификации, идеализации и противопоставления. Имидж и его целевая аудитория. Паблицити и пропаганда как «оружие» психологического воздействия на потребителя.

Общая модель воздействия в информационной кампании. Анализ психологических стереотипов и идеологических клише потенциальной клиентуры. Программирование и манипулирование позитивными контекстами в коммуникативном пространстве. Метод «промывания мозгов» как способ снизить рациональность решения потребителя. Психологические стадии проведения пропагандистских операций: снятие идентичности, апелляция к эмоциональной сфере, тотальный конфликт и базовый страх, канализация вины, логическое развенчание, прогресс и гармония. Психологическое тиражирование легитимности – доверие, авторитет, престиж индивидов, групп, организаций и других символов идентичности аудитории.

Тема 8.10. Психологические особенности предпринимательской деятельности в общественно-гуманитарной сфере. Эффективность психологического подхода к специфическим проблемам в бизнесе.

Инициация перехода от «бюджетного» мышления на систему рыночных отношений у потребителя. Психологический опыт работы в условиях рынка в сфере образования, культуры и спорта. Необходимость продюсерского подхода в решении социально-экономических задач (формулирование идеи, изучение условий ее разработки, подбор команды, подключение юридической базы и психологического консалтинга, поиск финансирования, информационно-рекламное обеспечение реализации проекта). Психологическая стадия формирования общественного мнения о роли культуры, спорта и необходимости образования в жизни общества. Выстраивание связей с потенциальными инвесторами на идеологию взаимовыгодных отношений.

Влияние на процесс законотворчества и содействие в принятии нормативных документов как необходимое условие успешной предпринимательской деятельности. Определение лоббизма. Психологические рычаги управления в механизме лоббизма. Аргументированное убеждение и интеграция взаимных интересов. Деловое партнерство с местными органами власти. Благотворительность и спонсорство как способ укрепления положительной репутации и роста доверия со стороны потребителя. Лояльность, благонадежность сотрудников и поиск утечки информации. Дезинформация как средство психологической борьбы с внутрифирменным шпионажем. Психологические методы обнаружения «крота». Психологический мониторинг службы безопасности предприятия.

ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

9. Дисциплина «Экономика предприятия»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности

			внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и</p>	<p>- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>ремонта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		
--	---	--	--

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 9.1. Предприятие в системе рыночных отношений. Сущность рыночной системы хозяйствования.

Понятие рынка и его характерные признаки. Функции рынка и его виды. Инфраструктура рынка. Разгосударствление и приватизация собственности – экономическая база формирования рыночных отношений. Понятие и виды собственности. Особенности перехода к рынку в России. Государственное регулирование рыночной экономики.

Современное состояние АПК страны.

Понятие агропромышленного комплекса. Классификация отраслей пищевой промышленности. Структура и место перерабатывающих отраслей АПК в народном хозяйстве. Состояние и проблемы развития АПК в современных условиях.

Предприятие как основное звено рыночной экономики.

Понятие предприятия, его признаки. Цель функционирования предприятия, его место и роль в условиях рыночной экономики. Внешняя среда предприятия. Прямое и косвенное воздействие внешней среды на экономику предприятия. Государственное регулирование деятельности предприятия, необходимость и значение. Производственная структура предприятия. Организационные структуры управления на предприятии. Понятие менеджмента. Основные функции и задачи менеджмента.

Организационно-правовые формы предприятия.

Основные виды организационно-правовых форм предприятия в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Виды предприятий по масштабам деятельности. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка. Объединение предприятий. Создание финансово-промышленных групп.

Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия и их планирование.

Абсолютные показатели, характеризующие результаты деятельности предприятия. Понятие производственной программы предприятия. Роль маркетинга в планировании производственной программы. Основные виды планов. Структура и функции бизнес-плана.

Тема 9.2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.

Основные фонды предприятия.

Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели движения основных фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Оборотные средства предприятия.

Понятие, состав и структура оборотных средств. Кругооборот

оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

Сырьевые ресурсы предприятия.

Понятие сырьевых ресурсов и их классификация. Структура обеспечения предприятий сырьем. Экономическое обоснование выбора сырья. Влияние качества сырья на количество и качество готовой продукции. Пути эффективного использования сырьевых ресурсов.

Трудовые ресурсы предприятия.

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура кадров предприятия. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Тема 9.3. Основные показатели конечных результатов деятельности предприятия.

Издержки предприятия и себестоимость продукции.

Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Основные пути снижения издержек.

Показатели качества продукции, выпускаемой предприятием.

Показатели качества продукции и управление качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация продукции. Факторы повышения качества продукции.

Формирование финансовых результатов предприятия. Ценовая политика предприятия.

Экономическая сущность прибыли. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Понятие налогов и основные виды налогов (НДС, акциз, налог на прибыль и т.д.). Распределение чистой прибыли (очищенной от налогов). Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика и ее значение для развития предприятия.

Тема 9.4. Основные факторы развития предприятия.

Научно-технический прогресс – основа интенсификации производства.

Экстенсивные и интенсивные факторы развития производства. Пути расширения производства. Сущность НТП и значение для развития предприятий пищевой промышленности. Управление научно-техническим прогрессом и роль государства при внедрении достижений НТП. Основные факторы НТП (электрификация, механизация, автоматизация, компьютеризация, химизация, применение новых видов энергии). Роль и значение диверсификации производства и реструктуризация предприятий.

Инвестиционная политика предприятия.

Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования.

Формы организации общественного производства.

Сущность и показатели концентрации производства. Экономическое обоснование оптимального уровня концентрации. Специализация и производственное кооперирование. Сущность и формы комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования. Развитие интеграционных процессов, их виды и формы.

Тема 9.5. Формы и методы хозяйствования на предприятии.

Функционирование предприятия.

Понятие производственной деятельности предприятия, ее содержание и назначение. Текущая коммерческая деятельность: сущность и назначение. Деятельность финансовых служб предприятия по обеспечению его эффективного функционирования. Показатели оценки результатов текущей производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

Конъюнктура рынка и проведение конъюнктурных исследований на предприятии.

Понятие и виды конъюнктуры рынка. Спрос, предложение и цена – основные показатели состояния конъюнктуры. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Исследование и прогнозирование конъюнктуры. Показатели определения конкурентоспособности продукции и методы их определения.

Организация сбытовой деятельности.

Требования рынка к организации сбыта товаров. Роль маркетинга в организации сбыта. Сущность и направленность товарной политики предприятия. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием. Выбор способов доставки товаров до покупателя. Рекламная деятельность и методы использования при распределении продукции.

Хозяйственные связи предприятий в условиях рынка.

Система товародвижения и виды посредников. Система и органы сбыта. Каналы сбыта. Лизинг – как разновидность арендных операций. Стороны лизинговых операций. типовая схема осуществления лизинговой операции. Преимущества лизинга. Условия, обеспечивающие надежность хозяйственных связей. Хозяйственные связи предприятий пищевой промышленности и сельского хозяйства.

10. Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

	труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты		
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Тема 10.1. Инвестиции, инвестиционная деятельность и источники ее финансирования.

Экономическое содержание инвестиций. Классификация инвестиций в зависимости от области применения. Прямые, портфельные, венчурные и прочие инвестиции. Инвестиционная деятельность: понятие и механизмы осуществления. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Основные принципы инвестиционной политики государства на современном этапе развития экономики. Пути повышения эффективности использования государственных инвестиций. Инвестиционный мультипликатор.

Тема 10.2. Инвестиционные проекты и их технико-экономическое

обоснование.

Инвестиционные проекты: понятие, содержание, классификация. Взаимоисключающие и не взаимоисключающие инвестиционные проекты. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта и их характеристика. Значение прединвестиционных исследований и их стадии. Сущность технико-экономического обоснования инвестиционных проектов и общие положения по его проведению. Этапы и состав технико-экономических исследований. Анализ внешней среды и исходные данные для расчетов.

Тема 10.3. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных вложений.

Инвестиционные ресурсы как ключевой вид ограниченных ресурсов. Результативность использования инвестиционных ресурсов: экономическая и социальная, подлежащая или не подлежащая стоимостной оценке. Экономическая эффективность инвестиций как частный случай результативности ограниченных ресурсов.

Критерии эффективности инвестиционных вложений, их сущность и содержание. Экономическая, социальная, экологическая, оборонная и др. виды эффективности.

Показатели экономической эффективности инвестиционных вложений, порядок их расчета. Общий алгоритм оценки экономической эффективности инвестиционных вложений.

Тема 10.4. Методология и показатели экономической оценки эффективности инвестиционных вложений.

Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиционных вложений. Простейшие методы экономической оценки инвестиционных вложений, их достоинства и недостатки. Абсолютная и сравнительная эффективность инвестиционных вложений. Коэффициент сравнительной экономической эффективности. Приведенные затраты и приведенный эффект, область использования этих показателей при оценке эффективности.

Условия соизмерения затрат и результатов и учет фактора времени при расчете эффективности инвестиционных вложений. Операция дисконтирования.

Методы оценки экономической эффективности инвестиционных вложений, учитывающие неравноценность разновременных затрат и результатов.

Показатель внутренней нормы доходности, показатель чистого приведенного дохода, показатель рентабельности инвестиций, показатель срока окупаемости инвестиций. Область применения этих показателей и

методика расчета. Экономическое обоснование отбора лучшего варианта инвестиционных вложений.

Частные случаи оценки экономической эффективности инвестиций.

Тема 10.5. Учет инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиций.

Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности инвестиций. Сущность и измерители инфляции. Инфляционный коэффициент. Влияние инфляции на показатели инвестиционного проекта.

Понятие о неопределенности и рисках при оценке эффективности инвестиций. Методы оценки устойчивости и эффективности инвестиционных вложений в условиях неопределенности. Инвестиционные риски. Виды инвестиционных рисков. Методы учета рисков. Управление инвестиционными рисками.

Тема 10.6. Формирование портфеля инвестиционных проектов предприятия.

Принципы формирования инвестиционного портфеля. Методы сравнительной оценки и выбора объектов инвестиций. Роль экономической оценки эффективности инвестиций в процессе формирования бюджета инвестиций предприятия.

11. Дисциплина «Планирование на предприятии»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

	<p>зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;</p> <p>- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты</p>		
PO-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации,</p>	<p>- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>организацию обслуживания и ремонта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		
--	--	--	--

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 11.1. Планирование деятельности предприятия.

Понятие и виды планирования, их сущность. Стратегическое планирование.

Тема 11.2. Бизнес-планирование.

Цели и задачи бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.

Тема 11.3. План производства и реализации продукции.

Основные разделы годового плана развития предприятия. План

производства и реализации продукции. Внутрипроизводственные резервы и их классификация. Система управления качеством. Стандартизация и сертификация продукции.

Тема 11.4. План технического развития производства и повышения его эффективности.

План технического развития. План повышения экономической эффективности производства.

Тема 11.5. План капитальных вложений и капитального строительства.

Инвестиционная деятельность предприятия. Источники инвестиций. Показатели экономической эффективности капитальных вложений. Техно-экономическое обоснование (ТЭО) строительства предприятий пищевой промышленности.

Тема 11.6. Техно-экономические нормы и нормативы.

Понятие норм и нормативов. Их классификация.

Тема 11.7. План маркетинга. Материально-техническое обеспечение.

План маркетинга. Материально-техническое обеспечение на предприятии.

Задачи МТО. Расчет потребности и стоимости сырья, топлива, электроэнергии, тары. Расчет транспортно-заготовительных расходов. Планирование запаса материальных ресурсов.

Тема 11.8. Планирование труда и его стимулирование.

Планирование численности работающих. Планирование оплаты труда на предприятии.

Тема 11.9. Планирование затрат по производству и реализации продукции, включаемых в себестоимость продукции.

Понятие и значение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Смета затрат на производство продукции.

Тема 11.10. Планирование прибыли, ее распределение и использование.

Выручка от реализации продукции. Прибыль, виды прибыли и направления ее использования. Рентабельность.

Тема 11.11. Финансовый план предприятия.

Содержание финансового плана. Содержание финансового анализа.

12. Дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
PO-2	<ul style="list-style-type: none"> - методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации; - меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; 	<ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
PO-2	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности

			продукции, совершенствованию организации и управления
--	--	--	---

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

Тема 12.1. Научные основы комплексного экономического анализа

Экономический анализ как наука и практика. Сущность и содержание экономического анализа. Место и роль экономического анализа в управлении предприятием. Задачи экономического анализа. Информационно-образующая роль анализа. Связь анализа и контроля. Методология и методы экономического анализа. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности, их классификация, детерминированное и стохастическое моделирование. Дифференциальный, индексный методы, методы элиминирования, логарифмический, интегральный методы факторного анализа. Сравнительный, балансовый, графический методы экономического анализа.

Тема 12.2. Анализ производства и реализации продукции.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ динамики выполнения договорных обязательств. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 12.3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производств.

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий

и рациональности природопользования Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.

Тема 12.4. Анализ использования основных производственных фондов.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа эффективности использования основных производственных фондов. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства, движения основных фондов, их технического состояния. Анализ эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования производственной мощности предприятия. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи, фондорентабельности.

Тема 12.5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов, мотивации труда. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ показателей эффективности использования рабочего времени: внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени, оценка влияния трудовых факторов на использование рабочего времени. Анализ производительности труда: темпов ее роста, выполнения плана по производительности труда, трудоемкости продукции, факторный анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия: показателей движения персонала, интенсивности их использования. Анализ образования и использования фонда заработной платы и выплат социального характера. **Тема 12.6. Анализ использования оборотного капитала.**

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа использования оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, основы их нормирования. Анализ обеспеченности предприятия оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств: система показателей эффективности использования оборотного капитала, расчет и оценка оборачиваемости и рентабельности оборотного капитала. Основные пути повышения эффективности использования оборотных средств

Тема 12.7. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Задачи, последовательность проведения и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: прибыли на рубль материальных затрат, материалоотдачи, материалоемкости продукции, удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции, коэффициента материальных затрат, факторный анализ материалоемкости.

Тема 12.8. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции и издержек производства и обращения. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

Тема 12.9. Анализ эффективности инвестиционных проектов предприятия. Анализ эффективности ценных бумаг и их инвестиционной привлекательности.

Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов). Цель проектного анализа (анализа инвестиционных проектов). Виды проектного анализа в зависимости от направленности проведения, от интересов участников проекта, от объема и полноты проведения. Общая схема оценки инвестиционного проекта. Общая оценка эффективности инвестиционного проекта, оценка участия в проекте. Основные принципы оценки, требования к исходным данным. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта: метод, основанный на дисконтировании денежных потоков, статический метод. Расчет показателей оценки эффективности инвестиционного проекта: чистого приведенного дохода, внутренней нормы доходности, срока окупаемости, индекса доходности, потребности в дополнительном финансировании. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Методы расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка использования основного капитала и основных производственных средств.

Задачи, основные направления анализа и информационное обеспечение. Классификация ценных бумаг. Основы инвестиционного анализа на рынке ценных бумаг:

фундаментальный и технический анализ инвестиционных свойств ценных бумаг, рейтинг ценных бумаг Виды рисков на рынке ценных бумаг. Оценка ценных бумаг: акций, облигаций, государственных ценных бумаг, других основных ценных бумаг, производных ценных бумаг. Анализ эффективности ценных бумаг Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг. Методы рейтинговой оценки эмитентов.

Тема 12.10. Анализ маркетинговой деятельности.

Задачи, основные направления и источники информации анализа маркетинговой деятельности Организация маркетинговой деятельности на предприятии Анализ состояния и прогнозирование рынков сбыта, анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия: изменения спроса, ценовой политики предприятия, конкурентоспособности продукции. Величина прибыли от продаж, приходящаяся на величину затрат по маркетинговой деятельности.

Тема 12.11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности предприятия Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой (нераспределенной) прибыли, их динамики Факторный анализ прибыли. Анализ уровня рентабельности предприятия Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

Тема 12.12. Анализ финансового состояния предприятия. Диагностика уровня вероятности банкротства предприятия.

Задачи, основные направления и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ формирования капитала предприятия, его размещения, оценка имущественного состояния предприятия Анализ эффективности использования капитала предприятия Общая оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской отчетности. Анализ финансовой устойчивости предприятия, его абсолютных и относительных показателей. Анализ платежеспособности предприятия: ликвидности баланса, расчет финансовых коэффициентов платежеспособности и ликвидности, оценка денежных потоков. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Методы комплексного

финансового анализа. Анализ цены и структуры капитала Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками Эффект финансового рычага. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации.

Понятие, виды и причины банкротства предприятия. Методы диагностики вероятного банкротства: официальная методика 1994 года; анализ обширной системы критериев и признаков, интегральная оценка финансовой устойчивости на основе скорингового анализа, анализ с помощью двух-, пяти-, семифакторной модели Э. Альтмана. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

13. Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; - методы изучения рыночной конъюнктуры; - основы социологии и психологии труда	- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления
РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности,	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его

	<p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры 	<p>рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; - методами финансового планирования на предприятии
--	---	--	---

<p>предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;</p> <p>- современные методы планирования и организации исследований, разработок;</p>		
--	--	--

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-2	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 13.1. Теоретические основы финансового менеджмента.

Содержание финансового менеджмента и его роль в системе управления предприятием. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Объект управления в системе финансов. Основные направления финансового менеджмента и их приоритетность в зависимости от целей. отраслевых особенностей, организационно-правовых форм предприятия. Принципы финансового менеджмента.

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Значение учета и финансовой отчетности в финансовом менеджменте. Пользователи финансовой отчетности. элементы финансовой отчетности. Основные документы финансовой отчетности как источники финансовой информации. Денежные потоки. Состав и классификация денежных потоков Чистый денежный поток (ЧДП). Методы расчета ЧДП: косвенный и прямой. Необходимость и условия оптимизации денежных потоков. Показатели оценки оптимизации ЧДП. Платежный календарь как источник информации о движении денежных средств. Оценка текущему состоянию предприятия и его активов. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, эффективности, деловой и рыночной активности.

Математические основы финансовых вычислений. Простые и сложные проценты на вложенный капитал. Способы начисления процентов. Множитель

наращения. Концепция текущей и будущей стоимости денег. Дисконтирование и компаундинг. Индекс инфляции. Аннуитет. Управление дебиторской задолженностью. Нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Коммерческий кредит. Резерв по сомнительным долгам. Факторинг. Управление денежными активами предприятия. Оптимизация остатка денежных средств. Источники финансирования оборотных средств.

Тема 13.2. Управление активами предприятия.

Общие основы управления совокупными активами. Экономическая сущность и классификация активов предприятия по формам функционирования, характеру участия в производственном процессе, степени ликвидности. Методы оценки совокупной стоимости активов. Понятие целостного имущественного комплекса. Особенности оценки совокупной стоимости активов предприятия при слияниях, поглощениях, разделах, ликвидации. Гудвилл. Эффект синергизма. Оценка эффективности использования активов.

Управление внеоборотными активами предприятия. Сущность внеоборотных активов и их кругооборот. Классификация внеоборотных активов по функциональному признаку, сферам деятельности предприятия, характеру владения, формам залогового обеспечения. Этапы управления внеоборотными активами. Источники финансирования внеоборотных активов и критерии их выбора. Лизинг: суть, разновидность, преимущества. Лизинговые платежи и методика их расчета.

Управление оборотными активами предприятия. Сущность, состав и классификация оборотных активов. Фазы кругооборота и показатели оборачиваемости оборотных активов. Влияние оборачиваемости оборотных активов на уровень ликвидности и платежеспособности предприятия. Управление запасами. Методы оценки запасов. Оптимизация размера партии заказа. Управление дебиторской задолженностью. Нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Коммерческий кредит. Резерв по сомнительным долгам. Факторинг. Управление денежными активами предприятия. Оптимизация остатка денежных средств. Источники финансирования оборотных средств.

Тема 13.3. Управление капиталом предприятия.

Управление собственным капиталом предприятия. Сущность, состав и особенности собственного капитала. Источники формирования собственного капитала. Показатели эффективности управления собственным капиталом: оборачиваемость собственного капитала, коэффициент автономии и самофинансирования. Финансовый механизм управления формированием операционной прибыли. Взаимосвязь показателей «Издержки - объем продаж

- прибыль». Элементы операционного анализа: операционный рычаг, порог рентабельности, запас финансовой прочности. Оценка степени предпринимательского риска. Распределение прибыли. Фонд дивидендных выплат. Определение величины дивиденда. Дивидендная политика предприятия и цена акций. Модель экономического роста Гордона.

Управление заемным капиталом. Финансовые обязательства предприятия и их классификация. Политика привлечения заемных средств. Определение предельного объема привлекаемых заемных средств на основе эффекта финансового рычага и условия обеспечения финансовой устойчивости. Формы привлечения заемных средств: Банковский кредит, товарный кредит, финансовый лизинг, облигационные займы и проч.

Управление структурой капитала. Внутренняя кредиторская задолженность. Ее природа и оценка эффекта от ее использования. Структура капитала как один из важнейших показателей оценки финансового состояния предприятия. Основные теории структуры капитала. Стоимость капитала. Средневзвешенная и придельная цена капитала. Методы оптимизации структуры капитала. Влияние структуры капитала на рыночную стоимость предприятия. Финансовый рычаг (западноевропейская и американская концепции). Взаимодействие операционного и финансового рычага и оценка совокупности предпринимательского риска.

Тема 13.4. Внутрифирменное финансовое планирование.

Стратегическое финансовое планирование и его взаимосвязь с политикой экономического роста предприятия. Виды внутрифирменного планирования: долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное (оперативное); бюджетное планирование. Финансовое прогнозирование: цели и методы. Преимущества перехода к бюджетному планированию. Необходимость разработки на предприятии сквозной системы бюджетов функциональных подразделений. Сводный бюджет предприятия. Основные виды финансовых планов (бюджетов) действующего предприятия. Организация контроля за исполнением бюджетов.

Тема 13.5. Механизм финансового оздоровления неплатежеспособных (несостоятельных) предприятий.

Понятие «несостоятельности» (банкротства) предприятия. Возможные причины неплатежеспособности российских предприятий. Методы диагностики финансового состояния и оценки перспектив развития неплатежеспособных предприятий. Модель Альтмана. Механизм государственного регулирования кризисного состояния. Процедура банкротства. Меры, применяемые по отношению к предприятию - банкроту: реорганизационные, ликвидационные, санация. Разработка программы финансового оздоровления предприятия

14. Дисциплина «Информационные системы в экономике»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-1	- требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	- современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 14.1. Введение. Информация и информационные процессы в организационно-экономической среде.

Обзор тем курса. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Управленческий контур. Понятие информационной системы. Технология и методы обработки экономической информации. Защита от несанкционированного доступа. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

Тема 14.2. Проектирование автоматизированных информационных систем.

Функциональные и обеспечивающие подсистемы. Техническое задание на разработку ИС. Жизненный цикл АИС. Роль и место специалиста экономического профиля на стадиях жизненного цикла создания, развития и эксплуатации информационной системы.

Тема 14.3. Интеллектуальные технологии и системы.

Понятие интеллектуальных технологий и систем. Применение

интеллектуальных технологий в экономических системах.

Тема 14.4. Информационные системы во внешнеэкономической деятельности.

Основные принципы построения. Использование автоматизированных систем во внешнеэкономической деятельности.

Тема 14.5. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Традиционные области применения: электронный обмен данными, контроль распределенных операций, розничная торговля, доставка товаров и услуг, глобальная логистика, банковские системы, электронные переводы средств (EFT), бронирование мест, телеработа, обмен сообщениями и работа в группах. Использование технологий Internet: электронная коммерция, Internet как рынок, прямые продажи, шифрование в электронной коммерции, реклама и маркетинг в Internet, банковское обслуживание, телеконференции по Internet, Интранет, дистанционное обучение персонала.

Тема 14.6. Организация расчетов в электронных таблицах Microsoft Excel.

Создание таблицы финансовой сводки за неделю, производство расчетов, построение диаграммы изменения финансового результата, фильтрация данных. Заполнение таблицы «Анализ продаж», производство расчетов, вычисление минимальной и максимальной суммы покупки, по результатам расчета построение круговой диаграммы суммы продаж. Заполнение ведомости учета брака, производство расчетов, выделение минимальной, максимальной и средней суммы брака, выявление среднего процента брака; производство фильтрации данных по условию процента брака, построение графика отфильтрованных значений изменения суммы брака по месяцам. Заполнение таблицы «Анализ продаж», производство расчетов, выделение минимальной и максимальной продажи (количество и сумму); производство фильтрации по цене, построение гистограммы отфильтрованных значений изменения выручки по видам продукции.

Тема 14.7. Относительная и абсолютная адресация в электронных таблицах Microsoft Excel.

Создание таблицы ведомости начисления заработной платы на разных листах электронной книги, производство расчетов, форматирования, сортировки и защиты данных. Примечание к ячейкам. Выполнение условного форматирования оклада и премии. Защита листа зарплаты от изменений. Построение круговой диаграммы, начисленной суммы к выдаче всех сотрудников.

Тема 14.8. Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в

электронных таблицах Microsoft Excel.

Расчет зарплаты и построение диаграммы. Создание итоговой таблицы ведомости квартального начисления заработной платы, проведение расчета промежуточных итогов по подразделениям. Исследование графического отображения зависимостей ячеек друг от друга.

Тема 14.9. Подбор параметра. Организация обратного расчета в электронных таблицах Microsoft Excel.

Использование режима подбора параметра для определения значения процента премии общей суммы заработной платы. Использование режима подбора параметра для определения штатного расписания. Использование режима подбора параметра и таблицы расчета штатного расписания для определения величины заработной платы.

Задание связей между файлами. Обновление связей между файлами. Консолидация данных для подведения итогов по таблицам данных сходной структуры. Консолидация данных для подведения итогов по таблицам неоднородной структуры.

Тема 14.10. Накопление средств и инвестирование проектов в электронных таблицах Microsoft Excel.

Расчет накопления суммы на счете при начислении ежегодного процента. Сравнение доходности размещения средств предприятия; построение графика изменения доходности инвестиционной операции от капитализации.

Создание таблицы активов аналитического баланса. Создание таблицы пассивов аналитического баланса. Создание таблицы агрегированного аналитического баланса.

Тема 14.11. Использование электронных таблиц Microsoft Excel для финансовых и экономических расчетов.

Создание таблицы расчета, реформированного аналитического баланса
1. Создание таблицы расчета, реформированного аналитического баланса 2.

Создание таблицы расчета прибыли фирмы, произведение расчетов суммарных доходов, расходов (прямых и прочих) и прибыли; произведение пересчета прибыли в условные единицы. Расчет накопления денег на счете в течение нескольких лет, построение диаграммы по результатам расчетов. Определение суммы инвестирования проекта. Расчет показателей финансовой устойчивости предприятия. Расчет параметров ликвидности предприятия.

15. Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;</p> <p>- формы и системы оплаты труда, материального и</p>	<p>- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;</p> <p>- организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы;</p> <p>- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;</p> <p>- современные методы планирования и организации исследований, разработок;</p>		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 15.1. Содержание и принципы организации труда

Место организации, нормирования и оплаты труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда. Социально-экономическая сущность организации труда. Взаимосвязь организации труда и технического прогресса. Изучение и использование положительного опыта организации труда в капиталистических странах. Принципы организации труда: полное и наиболее рациональное использование рабочего времени; наиболее эффективное использование каждым работником средств и предметов труда; улучшение условий труда; рациональное применение личностных возможностей

человека, его профессиональных знаний; системный подход к проектированию и внедрению мероприятий по совершенствованию организации труда.

Тема 15.2. Трудовой прогресс и методы изучения его организации.

Структура трудового процесса. Стадии, операции, элементы, трудовые движения, микроэлементы, их классификация как объектов организации и нормирования труда.

Сменное рабочее время. Классификация затрат рабочего времени исполнителя. Время работы и время перерывов. Сущность составных частей рабочего времени. Киносъемка и видеозапись как метод изучения процессов труда во времени и пространстве.

Методика времени: визуальное изучение содержания организации трудового процесса на рабочих местах, анкетное изучение, изучение с помощью оперативно-статистической отчетности и учета. Выбор способов изучения трудового процесса с учетом цели и характеристики процесса.

Тема 15.3. Изучение и совершенствование методов и приемов труда

Значение изучения и распространения передовых методов труда. Способы изучения индивидуальной и коллективной (бригадной) организации труда при помощи проведения фотографий рабочего времени.

Разновидности методик выявления передовых методов труда: аналитический отбор, целевой отбор, укрупненный отбор. Проектирование рациональных методов труда.

Передовые приемы труда. Хронометраж как основной способ изучения приемов труда. Содержание и методика этапов хронометража.

Тема 15.4. Организация и обслуживание рабочих мест

Требования рациональной организации рабочих мест. Организационная и технологическая оснастка рабочих мест. Рационализация планировки рабочих мест. Рациональное пространственное размещение элементов рабочего места.

Функции обслуживания рабочих мест: энергетическая, наладочная, ремонтная, контрольная, хозяйственно-бытовая. Формы и способы организации обслуживания.

Аттестация рабочих мест на их соответствие технологическому, организационному уровню, условиям труда и технике безопасности.

Тема 15.5. Разделение и кооперация труда. Бригадная (коллективная) организация труда

Понятие разделения и кооперации труда, их взаимосвязь. Групповое функциональное разделение труда. Две разновидности единичного разделения

труда: профессиональное и внутри профессиональное. Формы профессионального разделения труда: функциональное, технологическое, кооперационное. Формы внутри профессионального разделения труда: по технологическим операциям, по трудовым функциям и по квалификации. Профессиональное разделение труда, профессия, специальность и квалификация. Экономические, физиологические и социальные критерии рациональности форм разделения труда.

Основные формы кооперации труда на предприятии: различные виды коллективной организации труда, совмещение профессий, совмещение функций, многостаночное и многоагрегатное обслуживание, их сущность. Границы кооперации труда.

Производственная бригада. Преимущества комплексных, сквозных бригад, работающих на единый наряд с оплатой по конечному результату. Бригады на хозрасчете, на подряде, на аренде.

Тема 15.6. Условия труда. Режим труда и отдыха

Производственные факторы, определяющие работоспособность человека. Работоспособность и производительность труда. Понятие производственных условий труда: санитарно-гигиенические, физиологические, психологические и эстетические.

Внутрисменный режим труда и отдыха. Определение времени на внутрисменный отдых рабочих в зависимости от факторов утомляемости.

Слагаемые дисциплины труда: трудовая, технологическая и производственная дисциплина. Методы и средства укрепления дисциплины труда.

Тема 15.7. Виды норм труда и методы их установления

Сущность и задачи нормирования труда. Понятие о нормах труда, их роль и назначение. Взаимосвязь технически обоснованных норм и организации труда.

Виды технически обоснованных норм для рабочих и служащих. Нормативы труда. Классификация норм труда по их качеству и способу установления, по сфере применения, в зависимости от форм организации труда.

Аналитический метод нормирования, его разновидности. Суммарные методы нормирования.

Задачи нормирования труда на собственном этапе.

Тема 15.8. Методика нормирования составных частей технической нормы времени.

Норма времени как наиболее общий вид нормы труда. Составные части нормы времени.

Нормирование оперативного времени. Особенности нормирования циклического и нециклического времени. Нормирование подготовительно-заключительного времени, времени обслуживания рабочего места, времени на отдых, технологический перерыв.

Составление нормального баланса рабочего времени. Расчет нормы времени и норм выработки.

Тема 15.9. Основы нормирования машинных и ручных процессов.

Различие факторов производительности труда в условиях машинных (аппаратурных) машинно-ручных и ручных процессов труда и необходимость их учета в методах нормирования. Нормирование производительности машин периодического и непрерывного действия, производительности поточных линий.

Методика нормирования ручного труда. Особенности установления норм выработки, нормы времени и нормированного задания.

Особенности нормирования труда в основном и вспомогательном производствах. Нормирование погрузочно-разгрузочных и складских работ, ремонтных работ.

Особенности нормирования труда специалистов и служащих.

Тема 15.10. Сущность, функции и принципы организации заработной платы

Регулирование отношений распределения как основная функция заработной платы. Источники образования средств на оплату труда при различных моделях хозрасчета. Особенности организации оплаты труда на предприятиях различных форм собственности. Налогообложение заработной платы.

Тема 15.11. Организация оплаты труда рабочих, специалистов и служащих на предприятиях отраслей АПК

Формы и системы заработной платы, их разновидности. Особенности расчета расценок и заработка при различных видах сдельной оплаты в бригадах. Премииальные положения, источники и размеры премирования.

Назначение и виды доплат. Способы распределения коллективного заработка между членами бригады с учетом индивидуального вклада в общие результаты.

Особенности построения и использования квалификационных справочников должностей для различных категорий служащих. Аттестация служащих как способ определения и стимул к повышению их профессионального мастерства. Категорирование специалистов.

Формы и системы оплаты труда специалистов. Условия целесообразности применения повременной, повременно-премиальной и

отдельной оплаты труда. Организация премирования специалистов.

16. Дисциплина «Логистика»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации,</p>	<p>- оценить предлагаемы варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>организацию обслуживания и ремонта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 16.1. Понятия и сущность логистики. Концепции и функции логистики.

Краткий исторический очерк логистики. Определения понятия логистики. Сфера деятельности логистики. Управление материальными потоками в экономике с точки зрения логистики. Факторы, способствующие развитию логистики. Значение логистики в хозяйственной деятельности предприятия, фирмы. Этапы развития логистики в экономике. Экономический

эффект от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в сфере производства и обращения.

Концептуальные положения логистики: учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепочки; гуманизация технологических процессов, создание современных условий труда; развитие услуг сервиса на современном уровне; способность логистических систем к адаптации в условиях реализации принципа системного подхода; неопределенности окружающей среды.

Участники процесса управления материальными потоками в экономике и их логистические функции: транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы; предприятия оптовой торговли; коммерческо-посреднические организации; предприятия-изготовители, чьи склады готовой продукции выполняют разнообразные логистические операции.

Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.

Тема 16.2. Материальные потоки и логистические операции.

Понятие материального потока: грузы, детали, товарно-материальные ценности. Виды материальных потоков, их классификация по следующим признакам:

- натурально-вещественный состав потока: одно ассортиментные и много ассортиментные;
- различие массы или объема: массовые, крупные и средние;
- степень совместимости грузов различной номенклатуры: совместимые и несовместимые;
- удельный вес груза: тяжеловесные и легковесные;
- способ затаривания: грузы в контейнерах, ящиках, мешках и т.д.;
- по отношению к логистической системе: внешние, внутренние, входящие и выходящие.

Логистические операции на разных стадиях движения материального потока.

Представление о логистических операциях как совокупности действий, направленных на преобразование материального и (или) информационного потока. К логистическим операциям относят погрузку, транспортировку, разгрузку, укладку на хранение и отборку из мест хранения, укладку в тару, формирование грузового пакета, а также многочисленные другие операции, совершаемые в процессе продвижения грузов, деталей, товарно-материальных ценностей по материалопроводящей цепи.

Классифицируют логистические операции по следующим признакам:

- переход права собственности на товар: с переходом, без перехода;
- изменение потребительских свойств: с добавленной стоимостью, без добавленной стоимости;
- природа потока: с материальным потоком, с информационным потоком.

Тема 16.3. Логистические системы. Методологический аппарат логистики.

Понятие системы; свойства системы (целостность и членимость, связь, организация, интегрированные свойства), понятие логистической системы; виды логистических систем

(макрологические и микрологические системы, логистические системы с прямыми связями, эшелонированные и с гибкими связями).

Общая характеристика методов решения логистических задач; моделирование в логистике; определение и основные принципы системного подхода; сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации материального потока.

Тема 16.4. Функциональные области логистики.

В рамках данной темы формируется представление об отдельных функциональных областях логистики, выделяемых в соответствии с названной спецификой:

- закупочная логистика – управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами;
- производственная логистика – управление материальным потоком на стадии производственного звена;
- распределительная логистика – комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров;
- транспортная логистика – специфические задачи, решаемые при управлении материальными потоками на транспортных участках;
- информационная логистика – управление информационными потоками на всем пути прохождения материального потока.

Тема 16.5. Закупочная логистика.

Сущность и задачи закупочной логистики; служба снабжения на предприятии в условиях применения логистики; задача «сделать или купить»; задача выбора поставщика.

Тема 16.6. Производственная логистика.

Понятие и концепция производственной логистики; варианты

управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем; качественная и количественная гибкость производственных систем; эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.

Сущность и задачи распределительной логистики; взаимосвязь распределительной и закупочной логистики, распределительной логистики и маркетинга; логистические каналы и логистические цепи; пример логистически организованной системы распределения товаров.

Тема 16.7. Транспортная логистика.

Сущность и задачи транспортной логистики; выбор вида транспортного средства; транспортные тарифы и правила их применения.

Тема 16.8. Информационная логистика.

Информационные потоки в логистике; информационные системы в логистике; принципы построения информационных систем в логистике; информационные технологии в логистике; использование в логистике технологии автоматизированной классификации штриховых товарных кодов.

Тема 16.9 Запасы в логистике. Склады в логистике.

Понятие материального запаса; причины создания запасов; виды материальных запасов; определение оптимального объема заказываемой партии.

Склады, их определение и виды; функции складов; краткая характеристика складских операций; грузовая единица – элемент логистики.

Тема 16.10. Сервис в логистике.

Понятие логистического сервиса; формирование системы логистического сервиса; уровень логистического сервиса.

17. Дисциплина «Контроллинг»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и	- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-	- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и

	<p>сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;</p> <p>- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;</p> <p>- организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы;</p> <p>- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение,</p>	<p>экономических последствий;</p>	<p>оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>
--	---	-----------------------------------	--

	организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок;		
РО-1	- требования информационной безопасности; - современные информационные технологии и программные средства	- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии; - применять современные информационные технологии при решении профессиональных задач	- современными информационными технологиями и программными средствами для решения профессиональных задач

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ДПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Тема 17.1. Структура контроллинга.

Сущность контроллинга, происходящая от достижения различных дисциплин: экономической теории, анализа хозяйственной деятельности, бухгалтерского учета, планирования, менеджмента, кибернетики, социология. Основная цель контроллинга. Причины появления контроллинга. Основные концепции контроллинга. Роль контроллинга в зависимости от процесса управления: планирование, организационная работа, стимулирование, контроль и регулирование, анализ решения, информационные потоки.

Виды контроллинга. Стратегический контроллинг. Его отличие от оперативного контроллинга. Анализ внешней и внутренней сред в стратегическом контроллинге. Стратегический план, область контроля, требования к системе подконтрольных показателей, их анализ. Оперативный контроллинг. Разделы контроллинга: 1) установление целей, 2) планирование, 3) управленческий учет, 4) информационные потоки, 5) мониторинг, 6)

контроль, 7) анализ планов, результатов и отклонений, 8) выработка рекомендации для принятия управленческих решений.

Тема 17.2. Управленческий учет как основа контроллинга

Задачи управленческого учета. Различные подходы к взаимодействию управленческого и финансового учета.

Классификация различных методов управленческого учета. Различия между финансовым и управленческим учетом. Характеристика существующих систем управленческого учета, основные черты, достоинства, недостатки.

Решения задач оперативного контроллинга при применении различных методов управленческого учета.

Тема 17.3. Планирование, бюджетирование и анализ отклонений в контроллинге

Логика планирования в контроллинге. Связь стратегических и оперативных планов. Бюджет – это выраженный в экономических показателях результат оперативного планирования. Пять основных принципов бюджетирования: цели согласования, приоритетность, причинность, ответственность, постоянство. Виды бюджетов по уровню планирования. Альтернативный вариант плана. Последовательность планирования. Требования к бюджету.

Места возникновения отклонений. Виды отклонений: абсолютные, относительные, селективные, кумулятивные. Отклонения во временном разрезе. Оценка по допустимым пределам. Оценка отклонений по влиянию на прибыль. Анализ отклонений, выявления причин. Методы анализа.

Тема 17.4. Организация службы контроллинга

«Плюсы» и «минусы» создания службы контроллинга на предприятии. Различные альтернативы организационной структуры управления контроллинга. Их сравнительный анализ.

Профессиональные и личностные качества контроллера. Профессиональные знания. Методические способности. Требования к поведению. Требования к стратегическому контроллеру. Основные функции контроллера: «продавец» планов, координатор в информационной системе предприятия, консультант руководства предприятия.

Внедрение контроллинга. Принятия решения. «Вживания» контроллинга в текущую деятельность предприятия. Создание службы контроллинга. Занятие прочных позиций. Фаза роста значимости и объема функций контроллинга. Темпы внедрения контроллинга.

Тема 17.5. Контроллинг направлений деятельности.

Особенности контроллинга инвестиционных проектов. Цель и основные задачи. Этапы создания системы контроллинга. Алгоритм контроллинга инвестиционных проектов. Критерий оценки эффективности инвестиционных проектов, инструменты контроллинга. Контроллинг маркетинга. Маркетинг – микс. стратегический контроллинг. Оперативный контроллинг, его основные задачи: ценовая политика, коммуникационная политика. Взаимодействие контроллеров и менеджеров. Инструменты контроллинга. Маржинальная прибыль.

Контроллинг инновационных процессов. Виды рисков. Инновация как проект. Методология «управление проектами» и оргструктура управления. Виды организационных структур управления. Проект – контроллинг.

ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

18. Дисциплина «Производственный менеджмент»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-3	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;</p> <p>законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях</p>	<p>- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения; - номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта; - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 18.1. Структура и содержание системы производственного менеджмента.

Совокупность научных подходов к менеджменту. Структура системы производственного менеджмента (СПМ). Содержание обеспечивающей, функциональной и управляющей подсистем СПМ.

Тема 18.2. Процесс принятия управленческих решений в производственном менеджменте

Классификация управленческих решений. Технология принятия управленческих решений. Анализ управленческих решений.

Прогнозирование управленческих решений. Экономическое обоснование управленческих решений. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений.

Тема 18.3. Планирование деятельности предприятия (как функция управления).

Стратегический маркетинг как инструмент планирования. Формирование рыночной стратегии предприятия. Содержание и порядок разработки стратегических планов предприятия. Содержание бизнес – плана действующего предприятия и проекта.

Тема 18.4. Организация управления качеством продукции.

Сущность и показатели качества. Цена качества. Системы управления качеством на предприятии.

Тема 18.5. Управление производственным процессом.

Характеристика производственного процесса. Тип производства. Принципы рациональной организации производственного процесса. Производственная структура предприятия и факторы ее развития.

Оперативное управление производством. Разработка оперативно – календарных планов и сменно – суточных заданий.

Система диспетчерского регулирования хода производственного процесса.

Тема 18.6. Организация основного производства.

Организация технической подготовки производства. Виды поточных

производств. Признаки поточного производства. Организация производственного потока.

Понятие о ведущем оборудовании на поточной линии. Организация труда на рабочих местах потока.

Тема 18.7. Организация обслуживания производства.

Организация материально – технического обеспечения производства. Организация энергетического хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация транспортного и складского хозяйства. Организация контроля качества продукции.

Тема 18.8. Управление персоналом в системе производственного менеджмента.

Сущность и функции кадрового менеджмента. Формирование производственного коллектива. Концепции и виды мотиваций в производственном коллективе. Управление конфликтами в производственном коллективе.

Тема 18.9. Финансовый менеджмент производства.

Финансовые методы текущего и оперативного управления производством: нормы и нормативы, управление текущими затратами, расчет точки безубыточности, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Управление себестоимостью продукции. система «Директ – костинг».

19. Дисциплина «Организация производства на предприятиях отрасли»

Планируемые результаты обучения

В результате обучения слушатель должен:

Результаты обучения			
индекс	знать	уметь	владеть
РО-2	- методические основы обработки экономических данных, их анализа и интерпретации полученных результатов - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; - отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и	- использовать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать	- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке; - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;

	<p>потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;</p> <p>- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты</p>	<p>тексты;</p>	
<p>РО-3</p>	<p>- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; и стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;</p> <p>- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;</p> <p>- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции; порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;</p> <p>- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы</p>	<p>- оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>	<p>- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</p> <p>- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;</p> <p>- методами финансового планирования на предприятии</p>

	<p>оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании; - организацию бухгалтерского учета на предприятии, первичные учетные документы; - организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах; - современные методы планирования и организации исследований, разработок; 		
--	--	--	--

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины направлено на развитие и формирование следующих компетенций:

Компетенции	
индекс	описание
ДПК-1	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ДПК-3	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тема 19.1. Предмет, метод и задачи курса. Возникновение и развитие науки «Организация производства»

Предмет курса. Метод курса: диалективный подход, системный анализ, комплексность исследований. Задачи, содержание и структура курса. Роль курса в подготовке инженеров-экономистов (экономистов-менеджеров), его значение в условиях перехода к рыночным отношениям.

Понятие Организации производства. Нормативная база организации и управления в условиях рынка. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Законы Российской Федерации «Об акционерных обществах», «О занятости населения в РФ», «О приватизации государственных и муниципальных предприятиях в РФ», «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», другие нормативные акты, регулирующие организацию и управление производством на современном этапе.

Основы научного управления производством и принципы его организации и системе Тейлора: Тейлоризм и Фордизм. Современные зарубежные теории организации и управления производством. Смена Тейлоризма доктриной «человеческих отношений».

Этапы развития теории и практики организации производства в России. Гастьев и Центральный институт труда. Необходимость развития научного подхода к организации производства в условиях рынка.

Тема 19.2. Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие о предприятии, его характеристика как основного первичного звена пищевой и перерабатывающей промышленности, самостоятельной производственной и коммерческой единицы. Организационно-правовые формы предприятий: государственные, муниципальные, индивидуальные (семейные), товарищества (полные, смешанные, с ограниченной ответственностью), акционерные общества (закрытого и открытого типа), их основные черты и различия.

Порядок создания предприятий. Закон РФ «Об акционерных обществах». Положение об акционерных обществах. Учредительные документы: учредительный договор и устав, их основное содержание. Таковой устав акционерного общества открытого типа. Государственная регистрация предприятий и объединений. Ревизионная комиссия акционерного общества (товарищества), ее задачи.

Особенности создания предприятий в пищевой и перерабатывающей промышленности. основные виды и цель производственной и коммерческой деятельности предприятий, ограничения по видам деятельности. Важнейшие показатели производственной и коммерческой деятельности предприятий.

Тема 19.3. Производственная структура промышленного предприятия.

Производственная структура предприятия, цеха, участка, их специализация. Рабочие места, их классификация. Пути совершенствования производственной структуры предприятия и объединения.

Понятие типа производства. Техничко-экономическая характеристика единичного, серийного и массового производства; номенклатура продукции,

ее изменение в зависимости от требований рынка. Уровень специализации поточной линии, особенности расположения машин.

Тема 19.4. Производственный процесс, его структура и организация.

Понятие производственного процесса. Основные, вспомогательные, обслуживающие и побочные процессы, их определение. Стадия производства. Производственная операция. Классификация частных процессов и операций по назначению в производстве и по способу выполнения. Принципы организации производственных процессов, их характеристика.

Особенности структуры производственного процесса предприятий различных перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, методы ее изучения.

Последовательный вид движения предмета труда, состав времени производства. Параллельный вид движения предмета труда, его преимущества, состав времени производства. Параллельно-последовательный вид движения предмета труда, формы его организации. Условия и области применения различных видов движения предметов труда.

Производственный цикл, методы определения его состава и длительности. Расчеты длительности простого производственного цикла при различных видах партии предметов труда. Составные элементы длительности цикла. Сложные производственные циклы, особенности формирования и пути сокращения длительности производственного цикла на предприятиях пищевой промышленности.

Тема 19.5. Организация основного производства.

Значение и содержание основного производства. Непоточные и поточные методы организации основного производства, их характеристика. Экономическое значение перевода производства на поток и резервы поточного производства.

Поточная линия и ее элементы. Ведущие машины линии, принципы их подбора. Значение технико-экономических характеристик ведущих машин при расчетах параметров потока.

Показатели производительности машин (рабочих мест), поточных линий, потока, расчетные схемы и формулы. Определение размеров производственных заданий для потока и рабочего места.

Классификация поточных линий и потоков по основным признакам, уровню механизации, числу линий, степени охвата производства, направлению движения предметов труда, способу поддержания ритма, количеству и способу обработки предметов труда, степени непрерывного процесса, уровню специализации.

Непрерывный поток как высшая форма организации поточного

производства. Главные отличительные признаки непрерывного производственного потока. Система и нормативы показателей непрерывности производственного потока. Методы синхронизации операций.

Однопредметный и многопредметный поток. Переменный поток. Формы смены объекта обработки на переменнo-поточных линиях. Состав времени производства. Расчетный цикл (ритма) и партий обработки, оборотных заделов. Сквозной переменный поток с циклической обработкой предметов труда на поточной линии подготовительной стадии, расчеты цикла и партий обработки этого потока, оборотных заделов. Гибкие (совмещенные) поточные линии.

Автоматизационные поточные линии, особенности их организации и эксплуатации, применение в работе.

Особенности расчета и организации производственного потока на предприятиях отдельных перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, включая сферу малого предпринимательства.

Отражение технической подготовки основного производства в бизнес-плане предприятий перерабатывающих отраслей АПК. Проектирование выпуска новых видов продукции, с расчетом стоимости и сроков. Определение потребности в помещениях и оборудовании, а также в материальных, трудовых и энергетических ресурсах. Определение источников финансирования для реализации намеченных мероприятий.

Тема 19.6. Производственная мощность предприятия и ее резервы.

Производственная мощность предприятия и цель ее определения. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Общая методика расчета производственной мощности предприятий. Определение уровня использования производственной мощности. Принципы выбора ведущего оборудования. Методика установления отраслевых технических норм производительности оборудования. Коэффициенты, характеризующие использование мощности. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.

Резервы наращивания производственной мощности предприятия и особенности их выявления. Производственная мощность действующих предприятий в условиях рынка.

Тема 19.7. Организация материально-технического обеспечения производства.

Организация обеспечения предприятия материально-техническими ресурсами в условиях рынка.

Обеспечение предприятия сырьевыми и материально-техническими ресурсами через товарные биржи. Биржевая деятельность, биржевые услуги,

порядок и условия пользования ими. Приобретение ресурсов и заключение договоров на их поставку. Биржевые сделки, их виды. Контракты долгосрочные. Приобретение брокеров, выплата комиссионных вознаграждений.

Установление предприятием-потребителем прямых договорных отношений с предприятиями-производителями сырьевых и материально-технических ресурсов на условиях взаимной выгоды. Заключение договоров купли-продажи на основе свободы выбора приобретаемых ресурсов, определения обязательств сторон, санкций при их невыполнении, других условий коммерческих взаимоотношений, включая порядок и форму расчетов. Товарообменные операции (бартерные сделки).

Проведение маркетинговых исследований, определение путей реализации продукции, выполнения работ (услуг) и расширение объемов продаж в ближайшее время и на перспективу. Выявление сезонных колебаний при сбыте продукции, поиски путей их выравнивания.

Рекламная деятельность. Определение наиболее подходящего вида рекламы. Участие предприятия в ярмарках и выставках, размещение в них рекламной информации, продвижение товаров на рынок.

Тема 19.8. Организация вспомогательного и обслуживающего производства.

Понятие производственной инфраструктуры предприятия; ее элементы. Значение инфраструктуры для обеспечения бесперебойности, ритмичности и эффективности производства.

Организация ремонтного обслуживания. Ремонтная службы и ремонтное хозяйство предприятия, их задачи и функции. Ремонтный цикл, его структура, порядок расчета. Виды ремонта. Организация технического надзора и осмотра, текущего и капитального ремонта оборудования, зданий и сооружений. Определение затрат на ремонтное обслуживание производства.

Задачи и состав энергетического хозяйства. Организация обеспечения производства тепловой энергии. Нормирование расхода топлива и тепловой энергии, организационные мероприятия по сокращению их расхода и потерь на предприятии. Организация обеспечения производства электроэнергией. Порядок получения, отпуска и учета расхода электроэнергии. Пути сокращения расхода электроэнергии. Пути сокращения расхода электроэнергии на предприятии. Определение затрат на энергетическое обеспечение производства.

Организация складского хозяйства, его задачи. Виды складов: специализированные и универсальные, снабженческие, производственные и сбытовые, цеховые и общезаводские, закрытые, полужакрытые и открытые, их

характеристика и назначение. Определение потребности предприятия в складских площадях и емкостях. Пути улучшения складского хозяйства. Зависимость объемов складирования и затрат на складское обслуживание предприятий в пищевой и перерабатывающей промышленности от видов производственных запасов, их назначения, способов хранения и перевозки.

Характеристика транспортного хозяйства, его организация. Определение грузооборота и грузопотоков. Средства внутривозовского транспорта, их классификация, выбор и расчет потребности. Организация транспортного обеспечения поставок сырья, других материально-технических ресурсов и сбыта продукции. Организационные меры по сокращению затрат на транспортное обслуживание предприятия.

Организация транспортного хозяйства. Виды тары способы удовлетворения потребности предприятия в таре (включая организацию собственного производства). Порядок отпуска и возврата тары. Пути сокращения затрат по обеспечению предприятий тарой и тароматериалами.

Тема 19.9. Организация технико-экономического контроля производства и качества продукции.

Понятие и показатели качества продукции. стандарты и технические условия.

Назначение и порядок контроля качества сырья. Основные принципы организации контроля технологических процессов и режимов работы оборудования. Контроль готовой продукции.

Средства контроля. Сущность статистических методов контроля и перспективы их применения на предприятиях пищевой промышленности.

Тема 19.10. Организация оплаты труда.

Задачи организации заработной платы в условиях рынка. Тарифная ставка и ее роль в организации оплаты труда. Тарифно-квалификационные справочники. Основы тарификации труда. Тарифные сети и принципы их построения. Тарифная ставка 1 разряда и ее обоснование. Районные коэффициенты к заработной плате. Формы и системы оплаты труда.

Условия эффективного применения повременной и сдельной оплаты труда. Виды сделок расценок и их расчет. Система должностных окладов специалистов и служащих. Материальное стимулирование в условиях рынка. Организация оплаты труда руководителей, специалистов, служащих.

Использование фонда потребления.

Положение о премиальной и дополнительной оплате труда, разрабатываемое предприятием, размеры и условия премирования. Различные формы доплат, применяемые на предприятии в современных условиях.

Особенности оплаты труда работников вспомогательного и

обслуживающего производства.

Минимальный размер оплаты труда и условия его выплаты. Индексация оплаты труда.

Тема 19.11. Оперативное управление производством.

Задачи и содержание оперативного управления производством. Оперативное планирование и регулирование хода производства (диспетчирование). Требования к оперативному управлению производством. Организационная структура оперативного управления производством на предприятиях различных организационно-правовых форм.

Особенности оперативного планирования в серийном и массовом производстве. Составление месячных планов выпуска продукции, расчеты недельных, декадных, суточных и сменных часовых заданий в зависимости от требований потребителя. Планирование на предприятиях, работающих по суточному заказу. Ритмичность, ее экономическое значение.

Особенности оперативного планирования на предприятиях различных отраслей агропромышленного комплекса.

Организация диспетчирования.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка качества освоения программы профессиональной переподготовки включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся. Текущий контроль промежуточной аттестации осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в форме курсовой работы, собеседования или тестирования.

Оценка качества освоения программы осуществляется аттестационной комиссией в виде междисциплинарного экзамена в устной форме на основе пятибалльной системы оценок по основным разделам программы.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. На подготовку к ответу по вопросам билета обучающемуся дается 30 минут с момента получения им билета. Примерные вопросы для итоговой аттестации представлены в приложении 1.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (3, 4 или 5) по всем разделам программы, выносимым на экзамен. Отметка «отлично» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.

Отметка «хорошо» - за ответ, содержание которого основано на знании предмета, ответы на вопросы изложены логично, но не всегда аргументированно и в полном объеме.

Отметка «удовлетворительно» - за ответ, содержание которого демонстрирует знание по крайней мере большую часть основных понятий дисциплины, но отсутствует глубокое и всестороннее знание предмета, основной и дополнительной литературы, изложение ответов на вопросы отрывочно, не логично, не достаточно аргументированно и не в полном объеме.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Обучающийся не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

4.ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1 Нормативно-правовое обеспечение Программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;

- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;

- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Письмо Министерства экономического развития РФ и Министерства образования и науки РФ от 12 марта 2015 г. №5594-ЕЕ/Д28и, АК-553/06 «О направлении методических рекомендаций», а также других нормативных правовых актов;

- Устав МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ);

- Иные нормативные и локальные документы

4.2 Кадровое обеспечение программы

К реализации Программы привлекаются научно-педагогические работники (НПР), имеющие высшее образование, соответствующее профилю Программы, отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам, а также практические работники, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности Программы, в соответствии со статьей 331 Трудового кодекса Российской Федерации.

4.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы

Учебно-методическое обеспечение учебного процесса создается на кафедрах МГУТУ имени К.Г.Разумовского и представлено в виде брошюр по отдельным темам, дисциплинам курсов, учебников и учебных пособий, методических рекомендаций по изучению отдельных дисциплин и тем программы, выполнению заданий для самостоятельной работы; тестами, позволяющими оценить уровень подготовки слушателей; материалами с разработками тренингов, практических и семинарских занятиях.

Разработаны вопросы для проведения зачетов, экзаменов по всем учебным дисциплинам, примерная тематика выпускных работ и методические рекомендации по подготовке и защите выпускной работы.

Дидактическое обеспечение образовательного процесса включает обязательный раздаточный материал для слушателей по теме занятий.

Литература:

1. Брага В.В., Бубнова Н.Г., Вдовенко Л.А. и др. Автоматизированные информационные технологии в экономике. Учебник для вузов по экономическим специальностям. - М.: Юнити. – 2000.
2. Кетков А.В. Практикум по программированию. - СПб. БХВ. 2002г
3. Попов А.А. Excel – практическое руководство. - М. ДЕСС. 2002г.
4. Могилев А.В и др. Практикум по информатике. - М. Академия. 2002г.
5. Годин В.В., Корнеев И.К. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Учебник. – М.: Мастерство: Высшая школа, 2001.
6. 1С: Бухгалтерия 7.7 Руководство по ведению учета (описание типовой конфигурации). - М.: Фирма «1С», 2001.
7. 1С: Предприятие. Версия 7.7. Бухгалтерский учет. Руководство пользователя. - М.: Фирма «1С», 2001.
8. Петров В.Н. Информационные системы / Учебник для вузов. - СПб. – 2002..

9. Попов А.А. Excel: Практическое руководство. Учебное пособие. – М.: ДЕСС, 2001. – 300с.. Боровиков В.П. Statistica. Искусство анализа данных на компьютере. – Спб.: Питер, 2003. – 688 с.
10. Семенов М.И., Трубилин И.Т. Автоматизированные информационные технологии в экономике / Учебник для студентов вузов по агроэкономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика. – 2001.
11. Коуров Л.В. Информационные технологии. Ин-т управления и предпринимательства. Минск: Амалфея. – 2000.
12. Костров А.В. Основы информационного менеджмента Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Финансы и статистика. - 2001.
13. Чистов Д.В. Хозяйственные операции в компьютерной бухгалтерии 7.7 Учебное пособие. - М.: Компьютер – пресс, 2000.
14. Яньков В.Ю. Информационные системы в экономике. Учебное пособие с компьютерным практикумом и заданием к контрольной работе. - М.: МГТА, 2001.
15. Годин А.М. Статистика: Учебник. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002.
16. Гусаров В.М. Статистика: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2002.
17. Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
18. Исаков Б., Бабаев К., Жалбаров С. О внедрении классификатора видов экономической деятельности. Журнал «Вопросы статистики». 2000. № 4.
19. Карева Л.М. Статистика. Часть 1. Общая теория статистики. Учебное пособие. – М.: МГЗИПП, 1999.
20. Курс социально – экономической статистики: Учебник для вузов. Под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТА – ДАНА, 2000.
21. Прозорина Л., Ульянов И. Структурное обследование предприятий России: итоги и перспективы. Журнал «Вопросы статистики». 2000. № 6.
22. Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеева В.М. Статистика: Учебник. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2000.
23. Статистика: Учебное пособие. Под ред. к.э.н. В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2001.
24. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика: Учебно – методическое пособие для студентов экономических колледжей и техникумов. – Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2000.
25. Вопросы статистики: Ежемесячный научно – информационный журнал Госкомстата РФ. – М.: 1990 – 2003гг.

26. Алборов Р.А., Хорунжий Л.И., Концевая С.М. Основы аудита: Учебное пособие. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001.
27. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
28. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Самоучитель по бухгалтерскому и налоговому учету. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, 2003.
29. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2003.
30. Пипко В.А., Булавина Л.Н. Настольная книга бухгалтера и аудитора/Под ред. Л.В. Бондаренко. - 2-е изд. доп. – М.: Финансы и статистика, 2002.
31. Тэор Л.Р. Бухгалтерский учет. – СПб: Издательский дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003.
32. Закон РФ №2118 – I от 27.12. 91г. «Об основах налоговой системы в РФ».
33. Налогообложение, пособие для профессионального бухгалтера, С.П. Колчин, М: ИПБ-БИФА, 2002
34. Налоги и налогообложение (юр. лица) практикум, Н.Н. Тютюрюков, А.М. Годин, М: Дашков и Ко, 2003
35. Налоги и налогообложение. Учебное пособие, О.В. Мандрощенко, М: Дашков и Ко, 2003
36. Налоги и налоговая система России, Н.Н. Селезнева, М: Закон и право, 2000.
37. Налоги. Учебник, Д.Г.Черника, М., Юнити, 2002.
38. Система налогов и сборов России, А.Н. Козырина, Питер, 2004.
39. Финансы предприятия: Уч./Под ред. М.В. Романовского. - СПб.: Изд. дом «Бизнес пресса». 2000-528 с.
40. Финансы предприятия. Уч./Под ред. Н.В. Колчиной, М.: ЮНИТИ, 2003-447 с.
41. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов./ Под ред. проф. Дробозиной Л.А. М.: ЮНИТИ, 2000
42. Общая теория денег и кредита: Учебник для вузов/ Под ред. академ. РАЕН Е.Ф.
43. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
44. Воронин В.П., Федосова С.П. Деньги, кредит, банки: Учеб. пособие. – М.: Юрайт-Издат, 2002
45. Гайдаенко Т.А. Маркетинг. Учебное пособие для вузов. – М.: Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, 2003.
46. Годин А.М. Маркетинг. Учебно-методическое пособие. – М.: Издательство «Дом «Дашков и КО», 2000.
47. Гончаров В.Д. Маркетинг в пищевой промышленности и торговле. – М.: Дели принт, 2001.

48. Дубковский В. Как достичь успеха в сетевом маркетинге: Беседы признанного мастерства. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2002.
49. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: АСТ, 2001.
50. Маркетинг. Принципы и технология маркетинга в современной рыночной системе: Учебник для вузов /Под ред. Н.Д. Эриашвили. –М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000.
51. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н., Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты. – СПб: Питер, 2001.: ил.– (серия «Учебное пособие»).
52. Панкрухин А.П. Маркетинг. Учебник для вузов. – М.: Омега – Л, 2002.
53. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Институт международного права и экономики. Издательство «Триада, Лтд» , 2001.
54. Вачугова Д.Д. Основы менеджмента. М., 2002.
55. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Гардарика, 2002.
56. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М., 1999.
57. Бровков Е.Г. Продиус И.П. «Внешнеэкономическая деятельность». Учебное пособие – Сирин, 2001.
58. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов Л.Е.Старовский, С.К. Казанцев, Е.А. Парашина и др., Под ред. проф. Л.Е. Старовского. – 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 1999.
59. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учебн. – практ. пособие. М.: ЗАО “Бизнес-школа” ИнтелСинтез”, 2000.
60. Андреева Г.М. Социальная психология. - М., 2003.
61. Бардьер Г.Л. Бизнес–психология. – М., 2002.
62. Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. М., 2002
63. Горанчук В.В. Психология делового общения и управленческих воздействий. М., 2003.
64. Карпов А.В. Психология менеджмента. – М., 2003.
65. Леонов Н.И. Психология делового общения. М., 2002.
66. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А. Я. Кибанова. М., 2002.
67. Хаджимуратов А.А. Психология предпринимателя. Депонент ИНИОН РАН. СПб., 2001.
68. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М., 2003.
69. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. – СПб., 2001
70. Пряжников Н.С. Психология элитарности. - М.; Воронеж, 2000

71. Минаева Е. В., Филатова Л. О., Александрова М. В. Экономика предприятия: ситуационные задачи и алгоритмы их решения, концепции развития. Учебное пособие. – М.: Пищепромиздат, 2002. – 164 с.
72. Рябова Т. Ф., Чешинский Л. С. Экономика предприятий по хранению и переработке зерна. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник для вузов. - М.: Гуманитарный центр «Монолит», 1999. – 696 с.
73. Филатов О.К., Маргулис Е.И. Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник для ВУЗов. – М.: Гуманитарный центр «Монолит», 1999г. – 340 с.
74. Филатов О.К., Маргулис Е.И., Рябова Т. Ф. Экономика предприятий пищевой промышленности. Учебник для вузов. Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гуманитарный центр «Монолит», 2001г. – 496 с.
75. Грузинов В.П. и др. Экономика предприятия: Учебник для вузов/Под ред. проф. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998.-535 с.
76. Грузинов В.П. Экономика предприятия. Учебник. Юнити – Дана: 2002.
77. Волков О. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. Инфра-М. 2003 г.–60с.
78. Грибов В. Экономика предприятия. Уч. пос. Практикум. ФиС. 2003 г. – 336 с.
79. Экономика предприятия. Учебник. Под ред. Горфинкеля В. Юнити. 2003 г. – 718 с.
80. Беренс В., Хавранек П. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований. М. Инфра-М 1999.
81. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов/ Пер. с англ. М.: Биржи и банки. ЮНИТИ. 2002.
82. Волков И.М. Грачева М.В. Проектный анализ; Учебник для вузов. М. Биржи и банки. ЮНИТИ, 1998. -423с.
83. Гитман Л. Дж., Джонк М. Д. Основы инвестирования : пер. с англ. М. Дело, 1999.
84. Идрисов А.Б. Перекатов Б. А., Тютюкав Ю. П. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М. : Информ.- изд. дом "Филинь" , 2001.
85. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справочное пособие. М.: Издательство БЕК,1999.-304с.
86. Марголин А.М., Быстряков А.Я., Экономическая оценка инвестиций: Учебник- М.: «ЭКМОС», 2001г.
87. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. М. Экономика. 2000
88. Смирнов А.Л. Организация финансирования инвестиционных проектов. М. А.О"Консалт-банкир" 2001.
89. Старик Д.Э., Расчеты эффективности инвестиционных проектов.- М.: «Финстатинформ», 2001г.

90. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М. "Дело ЛТД." 2002.
91. Шарп У., Александер Г., Бейи Дж. Инвестиции: пер. с англ. М. Инфра-М. 2001.
92. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М: «Финансы и статистика»; 2003.
93. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. – М.: «Инфра – М», 1999.
94. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. – М.: «Филинъ», 2003.
95. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – Минск: «Мисанта», 2003.
96. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии. - М.: «Проспект», 2003.
97. Лопушинская Г.К., Петров А.Н. Планирование в условиях рынка. – М.: 2003.
98. Филатов О.К., Козловских Л.А. Планирование на предприятии. – М.: МГТА, 2003.
99. Баканов М.И., Шеремет А.Д. "Теория экономического анализа" Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000 г.
100. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. -М.: "Финансы и статистика" 1998г.
101. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа. -М.: Инфра-М, 2001 г.
102. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. Москва, 2001г.
103. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Москва, 1999 г.
104. Руссак Н.А., Руссак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. Минск: "Высшая школа", 1997г.
105. Стражев В.М. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. -М.: "Высшая школа" 1999г.
106. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Изд.5-е переработанное. Минск: "Новое знание" 2002 г.
107. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. Учебное пособие. -М.: Инфра-М, 2000 г.
108. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учебное пособие. - М.: Инфра - М., 2002.
109. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. Уч. пособие М.: 2002-128 с.
110. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – Изд. 5-е перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.-256 с.
111. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги/Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. Уч. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.-357 с.

112. Малые и средние предприятия. Управление и организация/Под ред. Пихлера Й.Х., Пляйтнера Х.Й., Шмидта К.Х. - Пер. с нем. И.С. Алексеевой и Г.И. Токаревой. - М.: Междунар. отношения, 2002.-280 с.
113. Орлов Б.Л., Осипов В.В. Управленческий и финансовый анализ деятельности предприятия: Учебное пособие – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: МГТА, 2001.
114. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001-269 с.
115. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов – М.: Финансы. ЮНИТИ, 1998.-639 с.
116. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководства для предпринимателей/Пер. с англ. АНХ.-Н.: Дело, 1997.
117. А.В. Талкушкин: Налоги и налогообложение: Энциклопедический словарь. М.: Юристъ, 2000-512 с.
118. Финансовый менеджмент в малом бизнесе: Пер с англ./Под ред. Микрюкова. - М.: Рудит, ЮНИТИ, 1999.
119. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник/Под ред. Е.С. Стояновой.-4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», 2003-655 с.
120. Адамчук В.В. и др. Организация и нормирование труда. – М.,1999.
121. Баткаева И.Л. Организация оплаты труда в условиях перехода к рыночной экономике. - М.: ГАУ, 1999.
122. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. – М., 2001.
123. Жигалов А.Н. Организация, нормирование и оплата труда. - М.: Колос, 1999.
124. Зубкова А., Суетина Л. Нормирование труда в рыночных условиях // Человек и труд, 2000, №2
125. Зубкова А., Шкурко С. Новое качество нормирования труда // Человек и труд, 2001, № 11
126. Крейчман Ф.С. Оплата труда – основа трудовой мотивации работников // Экономика и учет труда, 1999, №5/6
127. Никифоров А., Лубков А. Основные направления реформирования заработной платы // Экономист, 1999, № 4
128. Никифорова О.А. Организация нормирования: зарубежный опыт. - Экономика и жизнь, 1998, №3.
129. Рекомендации по организации нормирования труда на предприятиях // Социальная защита, 1999, №5
130. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок/Пер, с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2001. — 640 с.
131. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. М.: Маркетинг, 1998. -228 с.

132. Колобов А.А., Омельченко И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. - М.: МГТУ, 1998. - 116 с.
133. Леншип И.А., Смоляков Ю.И. Логистика. Ч. 1-2. -М.: Машиностроение, 2001.
134. Логистика: Учебник/Под ред. Б.А.Аникина. -М.: ИНФРА-М, 2001. -352 с.
135. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2000.
136. Основы логистики: Учеб. пособие/Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. -М.: ИНФРА-М, 1999. -200 с.
137. Практикум по логистике: Учеб. пособие /Под ред. Б.А.Аникина.- М.: ИНФРА-М, 2000.
138. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. — М: ИНФРА-М, 2000.
139. Фирон Х., Линдере М. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. — СПб.: Полигон, 2001. — 768 с., 1996.
140. Архипов Н.И., Кульба В.В. Управление в чрезвычайных ситуациях. – М.; Рос. Гос. Гум. Унив., 1998.
141. Дайле А. Практика контроллинга. – М.; Финансы и статистика, 2001.
142. Карминский А.М., Оленев Н.И., Примаков А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. – М.; Финансы и статистика, 1998.
143. Контроллинг как инструмент управления предприятием. Под ред. Н.Г. Данилочкина. – М.; Аудит, ЮНИТИ, 2002.
144. Майэр Э. Контроллинг как система мышления и управления. – М.; Финансы и статистика, 1999.
145. Мескон А., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.; Дело, 2000.
146. Смирнов С.А. Контроллинг. – М.; Моск. Гос. Унив. экономики, статистики и информатики, 2001.
147. Фалько С.Г., Носов В.М. Контроллинг на предприятии. – М.; Знание, 1999.
148. Фольмут Х.И. Инструменты контроллинга. – М.; Финансы и статистика, 1998.
149. Фатхутдинов П.А. Производственный менеджмент (учебник для вузов). М.: ЗАО "Бизнес-школа" "Интел-синтез", 2002 г.
150. Макаренко М. В., Махалина О. М. Производственный менеджмент. - М.: 2002 г.
151. Козловских Л. А., Якушева А. И. Производственный менеджмент. Учебное пособие № 2956, М.: МГТА, 2002 г.

152. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент. – М.: «Юнити», 1999 г.
153. Производственный менеджмент / Под ред. Ильенковой С.Д. – М.: ЮНИТИ, 2000 г.
154. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях. – М.: ФиС, 2001 г.
155. Васильев В.Н. Организация производства в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Машиностроение, 1999.
156. Организация производства на предприятиях отрасли. Рабочая программа по курсу. -М: МГТА, 2000.
157. Организация производства. Учебник для вузов. О.К.Туровец, В.Н.Попов, В.Б.Родионов и др. Под ред. О.Г.Туровца. - М.: Экономика и финансы. 2000.
158. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю., Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана.- М.:Ось-89, 2002.
159. Черняк В.З. и др. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. - М.: РДЛ, 2000.
160. Филатов О.К., Рябова Т.Ф., Минаева Е.В. Экономика предприятий (организаций). – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
161. Астринский Д. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист, 2005, № 12. – С. 53–59.
162. Шамхалов Ф. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организации // Финансы и кредит, 2005, № 4. – С. 19–22.
163. Уткин Э.А. Антикризисное управление. – М.: Тендем, ЭКМОС, 2006.
164. Гуськов И.Б., Давыдов В.М. Практика антикризисного управления предприятиями АПК. – М.: Колос, 2005.
165. Кондратьев В.В., Краснова В.Б. Реструктуризация управления компанией. – М.: ИИЦ «Рассиана», 2005.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория 101 Аудитория 111	лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Аудитория 101 Компьютерный класс	практические занятия	операционные системы (Windows,*nix); пакет программ для работы с документацией Microsoft Office, Excel

Информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса включает наличие компьютерной базы с выходом в Интернет, мультимедийные проекторы, кино-, теле- и аудиоаппаратуру.

Имеется необходимая информационная база на бумажных (библиотека) и электронных носителях, позволяющая вести индивидуальную работу со слушателями в период сессий.

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			

Приложение 1.

Примерные вопросы для проведения итоговой аттестации слушателей по программе

1. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Производственная структура предприятий и организаций.
4. Основные средства предприятий и организаций: экономическая сущность и классификация.
5. Виды стоимостной оценки основных средств.
6. Методы начисления амортизации и амортизационная политика.
7. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования основных средств.
8. Лизинг: сущность и виды.

9. Франчайзинг как способ взаимодействия малого и крупного бизнеса.
10. Оборотные средства предприятий и организаций: экономическая сущность и классификация. Стадии кругооборота.
11. Методы нормирования оборотных средств.
12. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования оборотных средств.
13. Персонал предприятия: понятие и классификация.
14. Показатели использования трудовых ресурсов.
15. Производительность труда: система показателей и методы повышения.
16. Планирование численности персонала предприятия.
17. Методы мотивации труда персонала.
18. Формы оплаты труда: особенности применения.
19. Финансовый механизм предприятия.
20. Финансовые ресурсы предприятия.
21. Доходы предприятия: понятие, условия признания и классификация.
22. Расходы и затраты предприятий и организаций: понятие и классификация.
23. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
24. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
25. Анализ поведения затрат - объема производства- прибыли. Точка безубыточности (CVP-анализ).
26. Система цен на продукцию и их структура.
27. Прибыль предприятия, порядок формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности.
28. Налогообложение прибыли предприятий и организаций.
29. Порядок формирования и распределения чистой прибыли предприятия.
30. Расчетно-кассовое обслуживание. Наличные расчеты. Безналичные формы расчетов.
31. Виды налогов, связанных с деятельностью предприятий и их классификация.
32. Характеристика основных налогов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами в РФ.
33. Роль и задачи финансового планирования.
34. Этапы и подсистемы финансового планирования на предприятии и в организации.
35. Управление предприятием: методы и принципы управления.
36. Организационные структуры управления и их типы.
37. Планирование как функция управления предприятием. Методы планирования.
38. Стратегическое планирование. Элементы стратегического фокуса организации.
39. Инновационные стратегии предприятия: сущность, формирование, внедрение.
40. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
41. Бюджетирование. Система бюджетов предприятий и организаций.
42. Маркетинг в системе управления предприятием: цели и функции.

43. Методы продвижения товаров.
44. Логистические системы: цели системы логистики.
45. Концепция и принципы построения логистических цепей.
46. Логистика закупок. Расчет оптимальных складских запасов.
47. Классификация каналов движения и распределения товаров.
48. Организация службы логистики на предприятии.
49. Производственный процесс. Понятие и принципы организации производственного процесса.
50. Принципы организации производственного менеджмента.
51. Типы производства и их характеристика.
52. Научно-техническое развитие предприятий: факторы и основные направления.
53. Основы инновационной деятельности предприятия.
54. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
55. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
56. Цели разработки и структура бизнес-плана.
57. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
58. Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей.
59. Дисконтирование денежных потоков. Расчет дисконтных показателей оценки эффективности проектов.
60. Понятие и показатели качества продукции.
61. Система сертификации продукции.
62. Управление качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством.
63. Методы контроля качества продукции.
64. Методы и направления анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
65. Финансово-экономический анализ, направленный на оценку бизнеса.
66. Анализ организационно-технического состояния предприятия.
67. Анализ финансового состояния предприятия.
68. Анализ эффективности деятельности фирмы.
69. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Процедуры банкротства.
70. Методы финансового оздоровления предприятий и организаций.