

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03.10 Бизнес-планирование

Специальность/направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Специализация/направленность(профиль): **Процессное управление организацией**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также

1.2. Задачи:

- 1) овладение методами и методологией разработки бизнес-плана и его разделов, анализа и оценки возможных рисков при реализации предпринимательских идей в условиях рыночной экономики;
- 2) подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

2. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 : Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2 : Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3 : Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

3. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Темы, планируемые результаты их освоения	Семестр	Часов	Прак. подг.
1.1	<p>Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.2	<p>Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Пр/</p>	6	2	0
1.3	<p>Тема 1. Сущность бизнес-планирования Понятие и особенности бизнес-планирования и бизнес-плана. Значение и роль бизнес-планирования для предприятий АПК. Виды бизнес-планов и их назначение. Основные функции бизнес-плана. Знать: виды бизнес-планов и их функции для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения Уметь: определять показатели деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Ср/</p>	6	20	0
1.4	<p>Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Основные этапы бизнес-планирования. Обзорный раздел (резюме). Анализ и обобщение основных разделов бизнес-плана. Основные элементы оформления бизнес-плана. Основные реквизиты титульного листа бизнес-плана. Структура и содержание меморандума о конфиденциальности информации, представленной в бизнес-плане. Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.5	<p>Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования Разработка и структурирование приложений и сопроводительных документов. Разработка глоссария. Структурирование бизнес-плана и оформление оглавления. Разработка программы реализации бизнес-проекта. Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки</p>	6	2	0

	<p>обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/</p>			
1.6	<p>Тема 2. Основные этапы и структура бизнес-планирования</p> <p>Структура бизнес-планов, принятых в мировой практике. Выделение ключевых аспектов бизнес-проекта. Структурирование основных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-проекта.</p> <p>Знать: основные этапы бизнес-планирования для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: структурировать бизнес-план экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы разработки программы реализации бизнес-плана для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/</p>	6	20	0
1.1	<p>Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»</p> <p>Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия.</p> <p>Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги).</p> <p>Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.2	<p>Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»</p> <p>Анализ текущего состояния и перспектив развития избранной отрасли бизнеса. Анализ и оценка уровня конкурентоспособности и конкурентных преимуществ товара (услуги).</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/</p>	6	2	0
1.3	<p>Тема 3. Структура и содержание раздела «Описание отрасли и товаров»</p> <p>Предназначение и структура разделов «Описание отрасли» и «Характеристика товаров (услуг)» бизнес-плана создания и развития предприятия.</p> <p>Ассортиментная политика предприятия. Основные характеристики товара (услуги).</p> <p>Знать: показатели отрасли деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния отрасли и конкурентоспособности товаров экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки состояния отрасли и конкурентоспособности товаров для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/</p>	6	14	0
1.4	<p>Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана</p> <p>Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка.</p> <p>Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия.</p> <p>Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка.</p> <p>Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.5	<p>Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана</p> <p>Обоснование основных элементов комплекса маркетинга. Планирование маркетинговых исследований. Планирование рекламной деятельности предприятия. Ценообразование на товары (услуги). Разработка элементов фирменного стиля предприятия. Обоснование комплекса мероприятий по стимулированию сбыта товаров.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Пр/</p>	6	2	0
1.6	<p>Тема 4. Структура и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана</p> <p>Понятие и виды рынков. Основные направления исследования рынка.</p>	6	14	0


	<p>Предназначение и структура раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Маркетинговое окружение предприятия. Выбор стратегии маркетинга. Сегментация рынка.</p> <p>Знать: показатели развития рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели состояния рынка для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы разработки основных элементов комплекса маркетинга для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Ср/</p>			
1.7	<p>Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана</p> <p>Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.</p> <p>Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>/Лек/</p>	6	1	0
1.8	<p>Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана</p> <p>Распределение функционала между должностными лицами и подразделениями предприятия. Разработка организационной структуры предприятия. Расчет потребности предприятия в персонале. Разработка штатного расписания предприятия.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Пр/</p>	6	1	0
1.9	<p>Тема 5. Структура и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана</p> <p>Предназначение и структура раздела «Организационный план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование основных элементов системы управления персоналом предприятия.</p> <p>Знать: показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели управления персоналом экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы расчета показателей управления персоналом для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Ср/</p>	6	14	0
1.10	<p>Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана</p> <p>Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них.</p> <p>Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.11	<p>Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана</p> <p>Расчет производственной программы фирмы. Расчет производственной площади и затрат на аренду помещений или их строительство. Расчет потребности в материальных ресурсах и производственных запасах.</p> <p>Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Пр/</p>	6	1	0
1.12	<p>Тема 6. Структура и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана</p>	6	14	0

	<p>Выбор месторасположение фирмы. Производственные мощности и их развитие. Описание технологии производства (технологии обслуживания). Определение требуемой номенклатуры и количества оборудования и определение затрат на его приобретение. Определение потребности в топливе и энергии на производственные нужды и затрат на их приобретение. Определение потребности в трудовых ресурсах для производства и затрат на них.</p> <p>Знать: показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать плановые показатели производственной деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы определения плановых показателей производственной деятельности для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Ср/</p>			
1.13	<p>Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана</p> <p>Предназначение и структура раздела «Финансовый план» бизнес-плана создания и развития предприятия. Обоснование выбора оптимального источника финансирования процесса создания (развития) предприятия. Постоянные и переменные издержки. Оценка показателей экономической эффективности проекта.</p> <p>Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>/Лек/</p>	6	1	0
1.14	<p>Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана</p> <p>Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Расчет точки безубыточности.</p> <p>Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>/Пр/</p>	6	1	0
1.15	<p>Тема 7. Структура и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана</p> <p>Расчет стоимости необходимых для создания (развития) предприятия ресурсов. Составление баланса денежных расходов и поступлений. Составление прогнозного баланса активов и пассивов. Расчет текущих и капитальных затрат. Расчет точки безубыточности.</p> <p>Знать: показатели экономической эффективности проекта для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Уметь: рассчитывать плановые показатели финансовой деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы составления финансового плана для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/</p>	6	14	0
1.16	<p>Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»</p> <p>Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления.</p> <p>Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения /Лек/</p>	6	1	0
1.17	<p>Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятий»</p> <p>Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения</p> <p>Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Пр/</p>	6	1	0
1.18	<p>Тема 8. Структура и содержание раздела «Потенциальные риски в деятельности</p>	6	14	0

	<p>предприятий» Предназначение и структура раздела «Потенциальные риски в деятельности предприятия» бизнес-плана создания и развития предприятия. Виды рисков и методы их оценки. Методика расчета уровня предпринимательского риска и вероятности его проявления. Знать: показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Уметь: рассчитывать показатели потенциальных рисков в деятельности экономических субъектов для подготовки обоснования организационно-управленческого решения Владеть: способностью применять методы оценки потенциальных рисков для обоснования организационно-управленческих решений /Ср/</p>			
1.1	<p>Подготовка и проведение зачета с оценкой Знать: основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /ЗаО/</p>	6	0	0

4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ЗаО: 6 семестр

Разработчик программы Мельникова Е.Н. 

И.о. зав. кафедрой Братишко Н.П. 